

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA promocji „Studniówka”

[_____]

Numer Partnerski/Klienta – Uczestnika

[_____]

Imię, nazwisko / firma/ nazwa prowadzonej działalności gospodarczej

Niniejszym oświadczam, jako Uczestnik promocji „Studniówka” organizowanej przez FM GROUP Mobile Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej 247, 51-129 Wrocław, że w przypadku spełnienia wszystkich warunków przewidzianych Regulaminem promocji „Studniówka”, zamawiam w cenie promocyjnej:

 iPhone 5c iPhone 5s

[_____, dnia _____]

(miejscowość)

(data)

[_____]

czytelny podpis nowego Abonenta

REGULAMIN PROMOCJI „STUDNIÓWKA”

obowiązującej od 03.12.2013 r. do 28.02.2014 r. (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

1. Organizatorem promocji „Studniówka” jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188 78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM GROUP Mobile”.
2. Promocja obowiązuje w okresie od 03.12.2013 r. do 28.02.2014 r., zwanym dalej „Okresem Promocji”.

SŁOWNIK

§2

Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane w treści niniejszego Regulaminu z dużej litery i nie zdefiniowane poniżej należy rozumieć zgodnie z definicjami zawartymi w regulaminach w szczególności Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. dla Abonentów, Regulaminie promocji „NEW FM 5.0” oraz w cennikach obowiązujących w FM GROUP Mobile. Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:

1. **Dotychczasowy Dostawca Usług** - dostawca publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, który na podstawie umowy o świadczenie publicznie dostępnych usług świadczy na rzecz Osoby Poleconej lub Uczestnika usługi telekomunikacyjne z wykorzystaniem przydzielonego numeru, który Osoba Polecona lub Uczestnik zamierza przenieść do sieci FM GROUP Mobile;
2. **FM GROUP Polska** – firma FM GROUP Polska Artur Trawiński z zakładem głównym we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247 (adres korespondencyjny: ul. Wrocławska 2a; Szewce; 55-114 Wisznia Mała), wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, posiadająca NIP: 898-195-35-47 i REGON: 933001508;
3. **Grupa Partnerów Biznesowych (Dystrybutorów) FM GROUP Polska (Grupa)** – grupa Partnerów Biznesowych (Dystrybutorów) FM GROUP Polska tworzona przez ciąg rekomendacji w ten sposób, że dany Partner Biznesowy (Dystrybutor) FM GROUP Polska (Sponsor) rekomenduje (sponsoring) na Partnera Biznesowego (Dystrybutora) FM GROUP Polska kolejną osobę, która rekomenduje na Partnera Biznesowego (Dystrybutora) FM GROUP Polska następną osobę, które rekomendują kolejnych itd.;
4. **Okres Rozliczeniowy** – okres, za który dokonywane są rozliczenia zobowiązań finansowych Abonenta wobec FM GROUP Mobile z tytułu świadczenia usług telekomunikacyjnych, rozpoczynający się i kończący się we wskazanych przez FM GROUP Mobile w Rachunku dniach miesięcy kalendarzowych; czas trwania danego Okresu Rozliczeniowego jest równy liczbie dni miesiąca kalendarzowego, w którym dany Okres Rozliczeniowy się rozpoczyna;
5. **Osoba Polecona** – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która na skutek polecenia Uczestnika zawarła z FM GROUP Mobile w formie pisemnej umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (post-paid) na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
6. **Partner Biznesowy (Dystrybutor) FM GROUP Polska** – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska umowa o przystąpieniu do Klubu FM GROUP (umowa dystrybutorska), której integralną częścią jest Regulamin Klubu FM GROUP;
7. **Partner Warunkowy** pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która złożyła FM GROUP Polska ofertę zawarcia umowy o przystąpieniu do Klubu FM GROUP poprzez wysłanie e-mailem lub faksem wypełnionego wniosku wraz z Regulaminem Klubu FM GROUP (do dnia zawarcia umowy o przystąpieniu do Klubu FM GROUP kandydat uzyskuje status Partnera Warunkowego).
8. **Regulamin Klubu FM GROUP** – regulamin określający prawa i obowiązki Partnerów Biznesowych (Dystrybutorów) FM GROUP Polska oraz FM GROUP Polska;
9. **Uczestnik** – Abonent, który poprzez akceptację postanowień niniejszego Regulaminu, wyraża wolę uczestnictwa w Promocji organizowanej przez FM GROUP Mobile;
10. **Umowa** – umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych w formie pisemnej na abonament (post-paid) zawarta z FM GROUP Mobile w ramach Promocji i na warunkach określonych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

WARUNKI PROMOCJI

§3

1. Niniejsza Promocja jest skierowana do Abonentów, którzy w okresie jej trwania tj. od 03.12.2013 r. do 28.02.2014 r. spełniają wszystkie warunki niniejszego Regulaminu (z zastrzeżeniem, że polecać zawarcie Umów można po upływie tego terminu zgodnie z §3 ust. 6 pkt 2).
2. W Promocji nie mogą wziąć udziału Partnerzy Warunkowi.
3. Promocja nie obejmuje oferty usługi bezprzewodowego dostępu do Internetu netFM oraz taBFM oraz usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM GROUP Mobile w ramach oferty na kartę (pre-paid).
4. W przypadku polecenia zawarcia Umowy wśród Partnerów Biznesowych (Dystrybutorów) FM GROUP Polska, polecenie zawarcia Umowy/ów z FM GROUP Mobile nie jest ograniczone do Partnerów Biznesowych (Dystrybutorów) FM GROUP Polska Grupy Uczestnika.
5. Uczestnik może skorzystać z uprawnienia do zakupu w promocyjnej cenie aparatu telefonicznego iPhone, o którym mowa w Tabeli nr 1, po uregulowaniu przez Osobę Poleconą/Osoby Polecone należności wynikających z pierwszej faktury za usługi telekomunikacyjne świadczone na podstawie zawartej na skutek polecenia Umowy.
6. W ramach Promocji, Uczestnik uzyskuje prawo dokonania zakupu w promocyjnej cenie aparatu telefonicznego iPhone, o którym mowa w Tabeli nr 1 poniżej, po spełnieniu łącznie następujących warunków:
 - 1) dostarczy na adres FM GROUP Mobile: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała własnoręcznie podpisany Regulamin oraz „Oświadczenie Uczestnika promocji „Studniówka”, w którym to oświadczeniu Uczestnik wskaże zamawiany aparat telefoniczny. Oświadczenie dostępne jest na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupphone.pl,
 - 2) w okresie 100 dni kalendarzowych od dnia dostarczenia do FM GROUP Mobile pod adres: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała podpisanego Regulaminu wraz z „Oświadczeniem Uczestnika promocji „Studniówka”, o którym mowa w pkt. 1, Uczestnik poleci zawarcie z FM GROUP Mobile odpowiedniej liczby Umów, o której mowa w Tabeli nr 1, Uczestnik może również polecić zawarcie aneksu przedłużającego okres obowiązywania Umowy o 24 miesiące wybierając Taryfę „New For Me 29,90” w ramach promocji „NEW FM 5.0”.
 - 3) polecione Umowy zostaną zawarte przez FM GROUP Mobile z Osobą Poleconą na okres 24 lub 36 miesięcy w ramach jednej z Taryf dostępnych w ofercie FM GROUP Mobile z wyłączeniem Taryf: Mobile 25, Mobile Free 25 oraz każda z Osób Poleconych ureguluje pierwszą fakturę za usługi telekomunikacyjne do 25 dnia miesiąca kalendarzowego w którym ta faktura została wystawiona,

- 4) zawierając Umowę Osoba Polecona wskaże Uczestnika jako podmiot, który polecił jej zawarcie Umowy poprzez wypełnienie i przesłanie do FM GROUP Mobile na adres: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała „Oświadczenie Abonenta” z dopiskiem „Promocja – „Studniówka”,
- 5) zawarcie przez FM GROUP Mobile odpowiedniej liczby Umów, o których mowa w Tabeli nr 1, na skutek polecenia Uczestnika

Aparat telefoniczny	Liczba Umów zawartych z Osobą Poleconą przez FM GROUP Mobile na podstawie polecenia Uczestnika	Cena promocyjna (brutto)
iPhone 5c	20	1,00 zł
iPhone 5s	25	1,00 zł

Tabela nr 1

7. Promocyjna cena w jakiej Uczestnik może dokonać zakupu aparatu telefonicznego, o których mowa w Tabeli nr 1 jest uzależniona od liczby zawartych przez FM GROUP Mobile Umów na skutek polecenia Uczestnika.
8. Uczestnik, który zawarł z FM GROUP Mobile Umowę uważany jest jako Osoba Polecona z zastrzeżeniem, że nie został wskazany przez inną Osobę Poleconą w „Oświadczeniu Abonenta”, o którym mowa w § 3 ust. 6 pkt 4.
9. Uczestnik może zakupić aparat telefoniczny iPhone w promocyjnej cenie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nie wcześniej niż po upływie 14 dni od dnia, w którym FM GROUP Mobile zawarł z Osobą Poleconą/Osobami Poleconymi odpowiednią liczbę Umów, o których mowa w Tabeli nr 1 na skutek polecenia Uczestnika.
10. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo odmowy zawarcia Umowy z Osobą Poleconą w szczególności w przypadku braku okazania dokumentów wymaganych przez FM GROUP Mobile lub posiadania przez Osobę Poleconą zaległości płatniczych związanych ze świadczeniem usługami telekomunikacyjnymi na rzecz FM GROUP Mobile lub negatywny oceny w odniesieniu do możliwości wykonania zobowiązań wobec FM GROUP Mobile przez Osobę Poleconą na podstawie informacji dostarczonych przez Osobę Poleconą lub informacji FM GROUP Mobile uzyskiwanych z Biura Informacji Gospodarczej lub z własnej bazy danych o abonentach, którym FM GROUP Mobile świadczy lub świadczył usługi telekomunikacyjne lub na podstawie innych publicznie dostępnych informacji.
11. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo odmowy przeniesienia Numeru telefonu oraz zawarcia z Osobą Poleconą Umowy w sytuacji nieotrzymania od Dotychczasowego Dostawcy Usług potwierdzenia możliwości przeniesienia numeru telefonu od Dotychczasowego Dostawcy Usług do FM GROUP Mobile.
12. W przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnikowi nie będzie mógł dokonać zakupu aparatów telefonicznych w promocyjnej cenie.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§4

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 03.12.2013 r.
2. W celu uzyskania dodatkowych informacji Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM GROUP Mobile pod numerem tel. +48 727 900 900.
3. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez FM GROUP Mobile, chyba że Regulaminu stanowią inaczej.
4. Uczestnik może polecać Taryfy objęte promocją „NEW FM 5.0”.
5. W celu uniknięcia wątpliwości, polecenie zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (post-paid) w ramach promocji „Nowy Abonament za 1 grosz” oraz „Abonament za 1 grosz miesięcznie” nie są uwzględniane do niniejszej Promocji.
6. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupphone.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonenta.
7. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupphone.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonentów.
8. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupphone.pl oraz w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.
9. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Cennika usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid), Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile dla Abonentów oraz przepisy powszechne obowiązujące prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. nr 16 poz. 93, z późn. zm.).
10. Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich (PLN) wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2004 r. nr 54, poz. 535, ze zm.).

.....
Imię i nazwisko

.....
Numer Partnerskiej/Klienta

.....
Miejsowość (data)
Własnoręczny podpis