



Regulamin Promocji „Senior Extra, Junior Extra”

Edycja II

(ważny od dnia 26.10.2021 r. do odwołania)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „Senior Extra, Junior Extra” jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM MOBILE”.
2. Promocja obowiązuje w okresie od 26.10.2021 r. do odwołania, zwanym dalej „Okresem Promocji”.
3. Użyte w Regulaminie Promocji „Senior Extra, Junior Extra” określenia pisane z wielkiej litery posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Promocji „Senior Extra, Junior Extra”, w pozostałym zakresie posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE.
4. Promocja skierowana jest do Klientów i Abonentów, i polega na obniżeniu kwoty miesięcznego abonamentu do wartości przedstawionych w tabeli nr 1 przez czas trwania nowej Umowy lub Aneksu zawartych na okres 12 lub 24 miesięcy („Okres Zamknięty”) po spełnieniu wszystkich warunków Regulaminu Promocji „Senior Extra, Junior Extra” Edycja II.
5. Promocja dotyczy wyłącznie oferty abonamentu telefonicznego:
 - a) Umów i Aneksów podpisanych na wskazany w Regulaminie okres;
 - b) Umów i Aneksów bez Urządzenia telekomunikacyjnego.
6. Promocja „Senior Extra, Junior Extra” nie łączy się z innymi promocjami.

§2

Definicje

Abonent – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawarła umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych z FM MOBILE.

Klient - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej zamierzająca zawrzeć z FM MOBILE umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych.

Promocja – Promocja „Senior Extra, Junior Extra”.

Uczestnik Promocji – Klient lub Abonent.

Formularz Zamówienia – zamieszczony na stronie internetowej www.fmmobile.pl formularz zawierający umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament w Ofercie Promocyjnej „Senior Extra, Junior Extra” na okres 12 lub 24 miesięcy.

Umowa – umowa abonamentowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta z FM MOBILE w Ofercie Promocyjnej „Senior Extra, Junior Extra”, której integralną częścią są Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE oraz Cennik usług telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązujący dla II edycji Promocji „Cash&Points”, „FM 4ALL”, „Senior Extra, Junior Extra”.

Aneks – dokument potwierdzający przedłużenie, w ramach Ofercie Promocyjnej „Senior Extra, Junior Extra” na okres 12 lub 24 miesięcy, zawartej z FM MOBILE umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.

Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE – Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych obowiązujący w FM MOBILE, stanowiący integralną część Umowy.

Taryfa – rodzaj Opłaty Abonamentowej naliczanej za każdy Okres Rozliczeniowy w szczególności może obejmować usługi, które wybrał Abonent spośród wskazanych w Regulaminie, zawierając z FM MOBILE Umowę lub Aneks o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ramach niniejszej Promocji.

FM WORLD POLSKA – FM GROUP POLSKA sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ulica Żmigrodzka 247, 51 – 129 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000763677; NIP: 895-219-91-48; o kapitale zakładowym wynoszącym 70.000,00 złotych.

Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, którą łączy z FM WORLD POLSKA umowa o uczestnictwo w Klubie FM WORLD, a integralną częścią umowy jest Regulamin Klubu FM WORLD oraz Plan Marketingowy.

Plan Marketingowy – zbiór zasad określających m.in. warunki konieczne do uzyskania przez Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA danego Poziomu efektywności oraz obliczania Wynagrodzenia albo Rabatu handlowego za uzyskanie danego Poziomu efektywności.

Punkty (Mega Points) – Punkty naliczane, za pośrednictwem FM WORLD POLSKA, Uczestnikom Promocji będącym Partnerami Biznesowymi FM WORLD POLSKA w związku z odpłatnym nabyciem usług telekomunikacyjnych w ramach Ofercie Promocyjnej Mega Points, zgodnie z zasadami Planu Marketingowego oraz zgodnie z wartością punktową wskazaną w Tabeli nr 1. w każdym miesiącu Punkty (Mega Points) się zerują i gromadzone są od nowa.

Urządzenie telekomunikacyjne (Urządzenie) – urządzenie elektryczne lub

elektroniczne (w tym modem), przeznaczone, po zainstalowaniu Karty SIM lub w określonych przypadkach bez potrzeby jej instalowania, do korzystania z usług telekomunikacyjnych oraz usług dostępu do Internetu.

Całkowity limit transmisji danych - limit wysłanych i odebranych danych w jednym Okresie Rozliczeniowym promocyjnego Pakietu Internet.

§3

Warunki Objęcia Promocją „Senior Extra, Junior Extra”

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest spełnienie przez Uczestnika Promocji łącznie poniższych warunków:

a) złożenie Formularza Zamówienia lub telefonicznej dyspozycji u konsultanta o zawarcie Umowy lub Aneksu z FM MOBILE w Okresie Promocji, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej;

b) nieposiadanie Zaległości Płatniczych względem FM MOBILE na jakimkolwiek z posiadanych numerów abonenckich w momencie przystąpienia do Promocji.

2. FM MOBILE zastrzega prawo do odmowy zawarcia Umowy/Aneksu z Uczestnikiem Promocji, zgodnie z postanowieniami aktualnego Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE dostępnego na stronie internetowej www.fmmobile.pl. Odmowa zawarcia Umowy/Aneksu przez FM MOBILE w oparciu o obowiązujący Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE jest jednoznaczna z niespełnieniem warunków przez Uczestnika Promocji niezbędnych do objęcia Promocją.

3. Uczestnik Promocji nie spełni warunków objęcia Promocją, jeżeli odstąpi od zawartej na odległość Umowy lub Aneksu.

§4

Pakiety taryfowe w Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik Promocji uzyskuje prawo do korzystania z rozmów, SMS, MMS oraz Pakietu Internet na specjalnych warunkach promocyjnych określonych poniżej oraz zgodnie z warunkami obowiązującymi w Regulaminie Promocji i Cenniku usług telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązującym dla II edycji Promocji „Cash&Points”, „FM 4ALL”, „Senior Extra, Junior Extra”.

Tabela nr 1 – Promocja Senior Extra, Junior Extra (oferta bez telefonu) – zakres usług.

TARYFA	SENIOR EXTRA	JUNIOR EXTRA
Opłata Abonamentowa z rabatem na usługę e-Faktura	17,90 PLN	24,90 PLN
Opłata Abonamentowa bez rabatu na usługę e-Faktura	27,90 PLN	34,90 PLN
Opłata aktywacyjna przed udzielonym rabatem	100,00 PLN	100,00 PLN
Opłata Aktywacyjna po udzielonym rabacie	1,00 PLN	1,00 PLN
Połączenia do krajowych sieci komórkowych i na numery stacjonarne	Bez limitu	
Połączenia video (do wszystkich krajowych sieci komórkowych)	Bez limitu	
Wiadomości SMS/MMS	0,15 PLN	Bez limitu
Pakiet Internetowy (Całkowity limit transmisji danych w trakcie obowiązywania Umowy/Aneksu)	1 GB	5 GB
Pakiet Internet (Całkowity limit transmisji danych po Okresie Zamkniętym Promocji, w przypadku przejścia umowy na czas nieokreślony)	1 GB	1GB
Cena Pakietu internetowego przed rabatem	5 PLN	10 PLN
Cena Pakietu internetowego po rabacie	Bezpłatne (w Opłacie Abonamentowej)	
Ilość punktów FM WORLD (dla Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA)	3 pkt	10 pkt
Czas trwania Umowy/Aneksu	12/24 miesiące	

2. Po wykorzystaniu w jednym Okresie Rozliczeniowym promocyjnego Pakietu Internet, prędkość transmisji danych jest obniżana do prędkości maksymalnej 32 kb/s.

3. Po obniżeniu prędkości transmisji danych, Abonent ma możliwość przywrócenia pierwotnej prędkości transmisji danych poprzez zamówienie dodatkowego pakietu Internet zgodnie z aktualną ofertą FM MOBILE opisaną na stronie www.fmmobile.pl lub poprzez kontakt z Biurem Obsługi Klienta pod numerem tel. +48 727 900 900.

4. Przy zawarciu Umowy lub aneksu przedłużającego okres obowiązywania Umowy może zostać ustanowiony indywidualny Limit wydatków w następującej wysokości: a) dla Taryfy Senior Extra w wysokości dziesięciokrotności Opłaty Abonamentowej;



Regulamin Promocji „Senior Extra, Junior Extra” Edycja II

(ważny od dnia 26.10.2021 r. do odwołania)

b) dla Taryfy Junior Extra w wysokości 50 PLN;

Limit wydatków obejmuje sumę należności za połączenia głosowe, wiadomości SMS i MMS oraz transmisję danych nie objęte Opłatą Abonamentową lub innym pakietem usług.

5. Abonent ponosi opłatę za przyłączenie Numeru telefonu do Sieci Telekomunikacyjnej (Opłata aktywacyjna), o której mowa w Tabeli nr 1.

6. Opłaty za połączenia na numery specjalne i międzynarodowe, SMS i MMS na numery specjalne (SMS Premium, MMS Premium) oraz połączenia w roamingu międzynarodowym są naliczane poza Opłatą Abonamentową zgodnie z Cennikiem usług telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązującym dla II edycji Promocji „Cash&Points”, „FM 4ALL”, „Senior Extra, Junior Extra”.

§4

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji „Senior Extra, Junior Extra” Edycja II wchodzi w życie z dniem 26.10.2021 r.

2. Wzięcie udziału w Promocji oznacza, że Uczestnik Promocji zapoznał się z Regulaminem Promocji „Senior Extra, Junior Extra” Edycja II i w pełni go akceptuje.

3. W celu uzyskania dodatkowych informacji Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM MOBILE pod numerem tel. +48 727 900 900.

4. FM MOBILE zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji lub zmiany Promocji, z zastrzeżeniem iż odwołanie lub zmiana Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu Promocji lub zmianach w Promocji zostanie opublikowana z wyprzedzeniem co najmniej 30 dni przed zakończeniem Promocji lub wejściem w życie nowych warunków Promocji na stronie internetowej pod adresem www.fmmobile.pl oraz zostanie wysłana wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej przypisany do konta Klienta w systemach FM MOBILE.

5. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.fmmobile.pl, w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.

6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji „Senior Extra, Junior Extra” Edycja II zastosowanie mają odpowiednio postanowienia obowiązującego Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE oraz Cennika usług telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązującego dla II edycji Promocji „Cash&Points”, „FM 4ALL”, „Senior Extra, Junior Extra”.