



Regulamin Promocji „Wakacje z FM MOBILE”

ważny od dnia 04.07.2023 r. do dnia 30.09.2023r. („Okres Promocji”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „Wakacje z FM MOBILE” („Promocja”) jest FM GROUP Mobile sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 51-129), przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM MOBILE”. Infolinia dostępna jest pod numerem 727 900 900 (BOK) oraz adres e-mail: bok@fmmobile.pl.

2. Promocja obowiązuje w okresie **od 04.07.2023 r. do 30.09.2023 r.** („Okres Promocji”).

3. Użyte w Regulaminie Promocji „Wakacje z FM MOBILE” określenia pisane z wielkiej litery posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Promocji „Wakacje z FM MOBILE”, w pozostałym zakresie posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Promocji „Cash&Points” Edycja II, Regulaminie Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, Regulaminie Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II, Regulaminie Promocji „FM 4ALL” Edycja II, Regulaminie Promocji „netFM 4ALL” Edycja II, Regulaminie Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II, Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE (Edycja II), Regulaminie Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE (Edycja II), Regulaminie Klubu FM WORLD oraz Planie Marketingowym.

4. Promocja skierowana jest do Klientów oraz Abonentów i polega na przyznaniu bezpłatnego dostępu (obniżeniu ceny do 0 zł) do sieci 5G dla nowej Umowy lub Aneksu zawartego w czasie trwania Promocji w taryfach Start oraz Advance (Tabela nr 1) na cały czas trwania Umowy/Aneksu. Dodatkowo Promocja w wybranych wariantach polega:

a) na przyznaniu Klientowi/Abonentowi będącemu jednocześnie Partnerem Biznesowym Promocyjnego FM CashBack (Tabela nr 2) w przypadku zawarcia Umowy w czasie trwania Promocji, po spełnieniu wszystkich warunków Promocji;

b) na obniżeniu miesięcznego abonamentu przez okres pierwszych trzech miesięcy (Tabela nr 3) w przypadku zawarcia Umowy w czasie trwania Promocji po spełnieniu wszystkich warunków Promocji.

5. Promocja nie dotyczy Partnerów Warunkowych.

6. Promocja nie obejmuje usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM MOBILE w ramach oferty na kartę (pre-paid).

7. Promocja łączy się z:

- Promocją „Cash&Points” Edycja II,
- Promocją „netFM Cash&Points” Edycja II,
- Promocją „HomeOffice Cash&Points” Edycja II,
- Promocją „FM 4ALL” Edycja II,
- Promocją „netFM 4ALL” Edycja II,
- Promocją „Home Office FM 4ALL”, z wyłączeniem taryf Advance oraz Success,

- Promocją „Bieg po Sukces”,
- Promocją Dzienną.

§2

Definicje

Partner Biznesowy – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, którą łączy z FM WORLD POLSKA umowa o uczestnictwo w Klubie FM WORLD, a integralną częścią umowy jest Regulamin Klubu FM WORLD oraz Plan Marketingowy.

FM WORLD POLSKA – FM GROUP POLSKA sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu, ulica Żmigrodzka 247, 51 – 129 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000763677; NIP: 895-219-91-48; REGON: 382119877; o kapitale zakładowym wynoszącym 70.000,00 złotych.

Regulamin Klubu FM WORLD – dokument stanowiący integralną część umowy o uczestnictwo w Klubie FM WORLD zawartej pomiędzy Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA a FM WORLD POLSKA.

Plan Marketingowy – zbiór zasad określających m.in. warunki konieczne do uzyskania przez Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA danego Poziomu efektywności oraz obliczania Wynagrodzenia albo Rabatu handlowego za uzyskanie danego Poziomu efektywności.

Promocyjny FM CashBack – wartość rabatu handlowego, którego wysokość uzależniona jest od wybranej przez Uczestnika Promocji taryfy (Tabela 1) w związku z zawarciem Umowy w Promocji "Cash&Points" Edycja II, "netFM Cash&Points" Edycja II oraz "HomeOffice Cash&Points" Edycja II w okresie trwania Promocji i który zostanie naliczony w przypadku spełnienia warunków Promocji.

Abonent – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawarła umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych/umowę o świadczenie usług dostępu do Internetu z FM MOBILE.

Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zamierzająca zawrzeć z FM MOBILE umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych/umowę o świadczenie usług dostępu do Internetu.

Promocja – Promocja „Wakacje z FM MOBILE!”.

Uczestnik Promocji – Klient lub Abonent zawierający Umowę w Promocji „Cash&Points” Edycja II, lub w Promocji „net FM Cash&Points” Edycja II, lub w Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II, w Promocji „FM 4ALL” Edycja II, Promocji „netFM 4ALL” Edycja II, Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II, na okres 24 miesięcy, w trakcie trwania i na warunkach Promocji „Wakacje z FM MOBILE”.

Formularz Zamówienia – zamieszczony na stronie internetowej www.fmmobile.pl lub w aplikacji mobilnej FM MOBILE EVERYWHERE formularz zawarcia umowy o świadczenie usług



Regulamin Promocji „Wakacje z FM MOBILE”

ważny od dnia 04.07.2023 r. do dnia 30.09.2023r. („Okres Promocji”)

telekomunikacyjnych na abonament w Promocji „Cash&Points” Edycja II, Promocji FM 4ALL Edycja II lub umowy o świadczenie usług dostępu do Internetu na abonament w Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II lub w Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II, w Promocji „netFM 4ALL” Edycja II, Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II, na okres 24 miesiące.

Umowa – umowa abonamentowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta z FM MOBILE w Promocji „Cash&Points” Edycja II lub w Promocji „FM 4ALL” Edycja II, lub umowa abonamentowa o świadczenie usług dostępu do Internetu w Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, w Promocji „netFM 4ALL” Edycja II, lub w Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II i w Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II (z wyłączeniem taryf Advance i Success), których integralną częścią są odpowiednio Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE (Edycja II) lub Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE (Edycja II) oraz Cennik usług telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązujący dla II Edycji Promocji „Cash&Points”, „FM 4ALL”, „Senior Extra, Junior Extra”, lub Cennik usług dostępu do Internetu w ofercie netFM obowiązujący dla II Edycji Promocji „netFM Cash&Points”, „netFM 4ALL”, lub Cennik usług dostępu do Internetu w ofercie HomeOffice obowiązujący dla II Edycji Promocji „HomeOffice Cash&Points”, „HomeOffice 4All”.

Aneks – dokument zmieniający warunki zawartej wcześniej Umowy.

Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE Edycja II – Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązujący od 01.01.2023 r. dla umów zawartych od dnia 26.10.2022 r., stanowiący integralną część Umowy.

Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE Edycja II – Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE obowiązujący od 01.01.2023 r. dla umów zawartych od dnia 26.10.2021 r., stanowiący integralną część Umowy.

Taryfa – rodzaj Opłaty Abonamentowej naliczanej za każdy Okres Rozliczeniowy, w szczególności może obejmować usługi, które wybrał Abonent spośród wskazanych w Regulaminie Promocji „Cash&Points” Edycja II, Regulaminie Promocji „FM 4ALL” Edycja II lub Regulaminie Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, Regulaminie Promocji „netFM 4ALL” Edycja II lub Regulaminie Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II, Regulaminie Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II, zawierając z FM MOBILE umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, lub umowę o świadczenie usług dostępu do Internetu.

Urządzenie telekomunikacyjne (Urządzenie) – urządzenie elektryczne lub elektroniczne (w tym modem oraz router), przeznaczone, po zainstalowaniu Karty SIM lub w określonych przypadkach bez potrzeby jej instalowania, do korzystania z usług telekomunikacyjnych oraz usług dostępu do Internetu.

§3

Warunki Objęcia Promocją „Wakacje z FM MOBILE”

1. Bezpłatny dostęp do sieci 5G możliwy będzie po spełnieniu

łącznie poniższych warunków:

- złożenie Formularza Zamówienia lub telefonicznej dyspozycji u konsultanta o zawarcie Umowy lub Aneksu z FM Mobile w Okresie Promocji (na okres 12 lub 24 miesiące);
- nieposiadanie przez Uczestnika Promocji zaległości płatniczych względem FM MOBILE na jakimkolwiek z posiadanych numerów abonenckich w momencie przystąpienia do Promocji;
- nierozwiązanie umowy abonamentowej z FM MOBILE w ciągu ostatnich sześciu miesięcy, licząc do dnia przystąpienia do Promocji lub/oraz nieodstąpienie przez Abonenta od umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowy o świadczenie usług dostępu do Internetu świadczonych przez FM MOBILE w ciągu ostatnich sześciu miesięcy licząc do dnia przystąpienia do Promocji;
- nieodstąpienie przez Uczestnika Promocji od zawartej/go na odległość w ramach Promocji Umowy/Aneksu.

2. Dodatkowo przy zastrzeżeniu łącznego spełnienia warunków z ust. 1, pkt. b, c i d:

a) dla pozyskania Promocyjnego FM CASH BACK niezbędne jest złożenie Formularza Zamówienia lub telefonicznej dyspozycji u konsultanta w Okresie Promocji **na Umowę** na 24 miesiące, w ramach Promocji: „Cash&Points” Edycja II, „netFM Cash&Points” Edycja II, „HomeOffice Cash&Points” Edycja II oraz opłacenie w pełnej wysokości i w terminie każdej z trzech kolejnych następujących po sobie faktur z tytułu zawartej Umowy.

b) dla obniżenia miesięcznego abonamentu przez okres 3 miesięcy wymagane jest złożenie Formularza Zamówienia lub telefonicznej dyspozycji u konsultanta w Okresie Promocji **na Umowę na 24** miesiące w ramach Promocji:

- „FM 4ALL” Edycja II,
- „netFM 4ALL” Edycja II,
- „HomeOffice 4ALL” Edycja II (z wyłączeniem taryf Advance i Success).

3. FM MOBILE zastrzega prawo do odmowy zawarcia Umowy z Uczestnikiem Promocji, zgodnie z postanowieniami aktualnego Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE Edycja II lub Regulaminu Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE Edycja II, dostępnych na stronie internetowej www.fmmobile.pl. Odmowa zawarcia Umowy przez FM MOBILE w oparciu o obowiązujący Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE Edycja II lub Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE Edycja II jest jednoznaczna z niespełnieniem warunków przez Uczestnika Promocji niezbędnych do objęcia Promocją.

§4

FM MOBILE 5G

1. 5G to najnowsza generacja telefonii komórkowej i jest następcą mobilnej sieci 4G LTE. Oferuje większą niezawodność i stabilniejsze połączenie oraz związane z tym zwiększenie prędkości przesyłania i pobierania danych oraz niższe opóźnienia w czasie korzystania z sieci.



Regulamin Promocji „Wakacje z FM MOBILE”

ważny od dnia 04.07.2023 r. do dnia 30.09.2023r. („Okres Promocji”)

2. w ramach Promocji, z uwzględnieniem warunków dla poszczególnych taryf, FM MOBILE oferuje Abonentom dodatkową usługę FM MOBILE 5G umożliwiającą dostęp do transmisji danych w technologii 5G w paśmie o częstotliwości 2600 MHz lub w innym paśmie 5G obsługiwany przez FM MOBILE.

3. w ramach Promocji wszyscy Klienci podpisujący Umowę/Aneks w taryfach Start oraz Advance w czasie trwania Promocji otrzymują, w ramach Opłaty Abonamentowej, bezpłatny dostęp do transmisji danych w technologii 5G w paśmie częstotliwości 2600 MHz lub w innym paśmie 5G obsługiwany przez FM MOBILE.

Tabela nr 1 - bezpłatny dostęp (obniżenie ceny do 0 zł) do sieci 5G dla nowej Umowy lub Aneksu w taryfach Sart oraz Advance

	Taryfa		
	Start	Advance	Success
FM MOBILE 5G	25 zł/ miesięcznie 0 zł / miesięcznie	15 zł/ miesięcznie 0 zł / miesięcznie	Bezpłatny (w Opłacie Abonamentowej)

4. Do korzystania z usługi FM MOBILE 5G konieczne jest posiadanie sprzętu obsługującego technologię 5G oraz przebywanie w zasięgu sieci na paśmie technologii 5G wskazanym na stronie <https://fmmobile.pl/mapa-zasiegu-85/>. Możliwość korzystania z wysyłania i odbierania danych w technologii 5G nie jest dostępna w ramach roamingu międzynarodowego.

5. w ramach FM MOBILE 5G Abonent może wysyłać i odbierać dane poprzez połączenia z APN: www.fmgmobile.pl. w ramach FM MOBILE 5G Abonent ma możliwość wysyłania i odbierania wiadomości SMS i MMS.

6. Transmisja danych w ramach usługi FM MOBILE 5G będzie rozliczana wg posiadanych Pakietów Internetowych lub opłat zawartych w Cenniku usług telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązującym dla II Edycji Promocji „Cash&Points”, „FM 4ALL”, „Senior Extra, Junior Extra”.

7. Całkowity limit transmisji danych w ramach Pakietu Internet, przypisany do odpowiedniej taryfy, może być wykorzystany na transmisję danych w technologii 5G (FM MOBILE 5G), LTE, HSPA+, HSPA, 3G(UMTS), EDGE, GPRS.

8. Możliwość korzystania z usługi FM MOBILE 5G i prędkość przesyłania danych uzależniona jest od specyfikacji technicznej telefonu, zasięgu sieci operatora telefonii komórkowej, obciążenia stacji nadawczej, siły odbieranego sygnału oraz warunków atmosferycznych.

9. Szacunkowe maksymalne prędkości pobierania i wysyłania danych w ramach usługi dostępu do Internetu dla technologii 5G na dzień 03.07.2023 r. wynoszą: 600 Mb/s dla pobierania danych i 60 Mb/s dla wysyłania danych.

10. Wysyłanie i odbieranie danych w technologii 5G jest możliwe przy pomocy posiadanej karty USIM, będącej własnością FM MOBILE oraz z wykorzystaniem sprzętu umożliwiającego wysyłanie i odbieranie danych w technologii

5G. w przypadku zmiany oprogramowania danego sprzętu przez użytkownika lub jego aktualizacji przez producenta sprzętu FM MOBILE nie ponosi odpowiedzialności za skutki z tym związane, w tym w szczególności dotyczące możliwości korzystania z technologii 5G dostępnej w sieci FM MOBILE. FM MOBILE nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania producenta sprzętu, które ograniczają lub uniemożliwiają korzystanie z możliwości wysyłania i odbierania danych w technologii 5G przy pomocy sprzętu obsługującego transmisję danych 5G.

§5

Promocyjny FM CashBack

1. W ramach Promocji Uczestnik Promocji otrzyma Promocyjny FM CashBack, który zostanie naliczony po spełnieniu warunków Promocji o których mowa w §3 Regulaminu. w ramach Promocji można otrzymać trzykrotną wartość FM CashBack wskazaną w Tabeli nr 1. w tym celu należy opłacić w terminie i w pełnej wysokości każdą z trzech kolejno wystawionych faktur po zawarciu Umowy z tytułu świadczenia usługi telekomunikacyjnej.

2. Promocyjny FM CashBack przyznawany jest Uczestnikowi Promocji za pośrednictwem FM WORLD POLSKA.

3. Promocyjny FM CashBack zostanie naliczony i przyznany najpóźniej do 30 dni od terminu płatności, po opłaceniu faktury za świadczoną usługę telekomunikacyjną.

4. Uczestnik Promocji może skorzystać z rabatu do końca stycznia następującego po roku kalendarzowym, za który rabat handlowy został przyznany. Roszczenie o skorzystanie z rabatu handlowego realizowane jest na żądanie Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA składane przy danym zamówieniu w FM WORLD POLSKA, zgodnie z zasadami Planu Marketingowego.

5. Wartość Promocyjnego FM CashBack jest stała i niezależna od wysokości Opłaty Abonamentowej w abonamentach z Urządzeniem telekomunikacyjnym oraz od innych dodatkowych pakietów i usług nieobjętych Opłatą Abonamentową.

Tabela nr 2 – Wartość Promocyjnego FM CashBack

Promocja		Taryfa		
		Start	Advance	Success
Cash&Points Edycja II	Promocyjny FM CashBack przyznany po opłaceniu każdej z trzech kolejno wystawionych faktur za trzy pierwsze, pełne miesiące obowiązywania Umowy	100 zł	150 zł	200 zł
netFM Cash&Points Edycja II		100 zł	150 zł	200 zł
HomeOffice Cash&Points Edycja II		200 zł	250 zł	300 zł

6. Warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz warunki świadczenia usług dostępu do Internetu nie ulegają



Regulamin Promocji „Wakacje z FM MOBILE”

ważny od dnia 04.07.2023 r. do dnia 30.09.2023r. („Okres Promocji”)

zmianie i są świadczone zgodnie z regulaminami Promocji „Cash&Points” Edycja II lub Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, lub Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II.

§6

Obniżenie miesięcznego abonamentu

1. W ramach Promocji Uczestnik Promocji uzyskuje prawo do korzystania z rozmów, SMS, MMS oraz Pakietu Internet na specjalnych warunkach promocyjnych oraz zgodnie z warunkami obowiązującymi w Regulaminie Promocji „FM 4ALL” Edycja II, Regulaminie Promocji „netFM 4ALL” Edycja II, Regulaminie Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II i Cenniku usług telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązującym dla II Edycji Promocji „Cash&Points”, „FM 4ALL”, „Senior Extra, Junior Extra” oraz Cenniku usług dostępu do Internetu w ofercie netFM obowiązującym dla II Edycji Promocji „netFM Cash&Points” i „netFM 4ALL” oraz Cenniku usług dostępu do Internetu w ofercie Home Office obowiązującym dla II Edycji Promocji „HomeOffice Cash&Points” i „HomeOffice 4ALL”.

Tabela nr 3 – Obniżona kwota abonamentu za każdy z 3 pierwszych miesięcy obowiązywania Umowy zawartej w ramach oferty FM 4ALL Edycja II, netFM 4ALL Edycja II oraz HomeOffice 4ALL Edycja II w taryfie Start, po spełnieniu wszystkich warunków Promocji „Wakacje z FM MOBILE”

Promocja		Taryfa		
		Start	Advance	Success
FM 4 ALL Edycja II	Wartość obniżonego abonamentu za każdy z 3 pierwszych miesięcy obowiązywania Umowy	14,90 zł	19,90 zł	24,90 zł
netFM 4 ALL Edycja II		14,90 zł	19,90 zł	24,90 zł
HomeOffice 4 ALL Edycja II		24,90 zł	Nie dotyczy	Nie dotyczy

2. Obniżona kwota abonamentu obowiązuje wyłącznie przez pierwsze trzy miesiące trwania Umowy.

3. Z Promocji wyłączone są taryfy Advance i Success w ramach oferty „HomeOffice 4 ALL” Edycja II.

4. Warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz warunki świadczenia usług dostępu do Internetu nie ulegają zmianie i są świadczone zgodnie z regulaminami Promocji „FM 4ALL” Edycja II lub Promocji „netFM 4ALL” Edycja II, lub Promocji „HomeOffice 4 ALL” Edycja II.

§7

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji „Wakacje z FM MOBILE” wchodzi w życie z dniem **04.07.2023 r.**

2. Wzięcie udziału w Promocji oznacza, że Uczestnik Promocji

zapoznał się z Regulaminem Promocji „Wakacje z FM MOBILE” i w pełni go akceptuje.

3. W celu uzyskania dodatkowych informacji Uczestnik Promocji może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM MOBILE pod numerem tel. +48 727 900 900 wew. 2.

4. Postanowienia Regulaminu Promocji „Wakacje z FM MOBILE” znajdują pierwszeństwo przed odmiennymi postanowieniami zawartymi w innych Regulaminach, Cennikach, Ofertach Promocyjnych obowiązujących w FM MOBILE.

5. Regulamin Promocji „Wakacje z FM MOBILE” dostępny jest na stronie internetowej www.fmmobile.pl, w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.

6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji „Wakacje z FM MOBILE” zastosowanie mają odpowiednio postanowienia obowiązującego Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE Edycja II, Regulaminu Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE Edycja II, Regulaminu Promocji „Cash&Points” Edycja II, Regulaminu Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, Regulaminu Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II, Regulaminu Promocji „FM 4ALL” Edycja II, Regulaminu Promocji „netFM 4ALL” Edycja II, Regulaminu Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II, oraz Cennika Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązującego dla II Edycji Promocji „Cash&Points”, „FM 4ALL”, „Senior Extra, Junior Extra”, Cennika Usług Dostępu do Internetu w ofercie netFM obowiązującego dla II Edycji Promocji „netFM Cash&Points”, „netFM 4ALL”, Cennika Usług Dostępu do Internetu w ofercie HomeOffice obowiązującego dla II Edycji Promocji „HomeOffice Cash&Points”, „HomeOffice 4All”.