

# REGULAMIN PROMOCJI „NA MAXA! 12+6”

obowiązującej od 05.10.2015 r do 31.10.2015 r. (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

## § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Organizatorem promocji „Na Maxa 12+6!” jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM GROUP Mobile”.
- Promocja obowiązuje w okresie od 05.10.2015 r. do 31.10.2015 r.

## § 2 DEFINICJE

Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane wielką literą a nie zdefiniowane inaczej w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w Umowie o świadczeniu usług telekomunikacyjnych, w tym w innych Załącznikach do Umowy, w szczególności w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. dla Abonentów.

Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:

**Bajt** – jednostka służąca do określania ilości informacji (1 kilobajt [kB] = 1024 B, 1 megabajt [MB] = 1024 kB (1 048 576 bajtów), 1 gigabajt [GB] = 1024 MB (1 073 741 824 B), **Mb/s** – jednostka przepustowości, czyli maksymalnej ilości danych jakie mogą być przesłane w określonej jednostce czasu,

**Taryfa** – rodzaj Opłaty Abonamentowej naliczanej za każdy Okres Rozliczeniowy w szczególności za aktywowany Pakiet (usługa dodatkowa), który wybrał Abonent spośród wskazanych w niniejszym Regulaminie zawierając z FM GROUP Mobile Umowę o świadczeniu usług telekomunikacyjnych w ramach niniejszej Promocji, **Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowa)** – Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta pomiędzy Abonentem a FM GROUP Mobile, której integralną częścią są Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. dla Abonentów, Cennik oraz promocyjne warunki związane ze świadczeniem usług określone w Ofercie Promocyjnej; zawarta w formie pisemnej.

## § 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Promocja skierowana jest do Klientów, którzy w Okresie Promocji zawrą z FM GROUP Mobile Umowę w ramach jednej z poniżej wymienionych Taryf (oferta bez telefonu) na okres 18 miesięcy („Okres Zamknięty”), na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. Promocja nie dotyczy:

- ofert z Urządzeniami telekomunikacyjnymi (np. aparaty telefoniczne);
- aneksów zmieniających postanowienia obowiązujących Umów;
- osób, które w Okresie Promocji wypowiedziały lub rozwiązały z FM GROUP Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, a następnie wykazały zamiar zawarcia nowej Umowy na warunkach niniejszej Promocji.”

3. Tabela nr 1 określa zasady Promocji w szczególności Taryfę:

Taryfa/Pakiet	New For Me 39,90	New For Me 59,90
Opłata Abonamentowa z usługą e-faktura	39,90 zł	59,90 zł
Opłata Abonamentowa z fakturą w formie papierowej	49,90 zł	69,90 zł
Opłata aktywacyjna po udzielonym rabacie	1 zł	
Opłata aktywacyjna przed udzieleniem rabatu	349 zł	
Nielimitowane połączenia do wszystkich krajowych sieci komórkowych	Bezpłatne (zawarte w Opłacie Abonamentowej)	Bezpłatne (zawarte w Opłacie Abonamentowej)
Nielimitowane połączenia na wszystkie krajowe numery stacjonarne	Bezpłatne (zawarte w Opłacie Abonamentowej)	Bezpłatne (zawarte w Opłacie Abonamentowej)
Krajowe połączenia wideo do wszystkich krajowych sieci komórkowych	Wysokość opłaty za połączenia wideo odpowiada stawce za połączenia głosowe w wybranej Taryfie (zgodnie z Cennikiem usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile)	
Pakiet Internet	<b>2 GB</b>	<b>5 GB</b>
	Bezpłatnie w Okresie Zamkniętym (zawarta w Opłacie Abonamentowej po udzielonym rabacie wynoszącym 20 zł)	Bezpłatnie w Okresie Zamkniętym (zawarta w Opłacie Abonamentowej po udzielonym rabacie wynoszącym 29 zł)
Opłata za 100 kB przesłanych lub odebranych danych po przekroczeniu transmisji danych w ramach wybranej Taryfy	0,06 zł za każde rozpoczęte 100 kB	
SMS i MMS do wszystkich krajowych sieci komórkowych	Bezpłatne (zawarte w Opłacie Abonamentowej)	
SMS na numery krajowych sieci stacjonarnych	0,50 zł/SMS	
Pakiet UE	10 zł	
Okres obowiązywania Umowy	18 miesięcy	

Tabela nr 1

4. Dla każdej z Taryf określonej w Regulaminie przy zawarciu Umowy może zostać ustawiony indywidualny Limit wydatków w wysokości co najmniej dziesięciokrotności wybranej przez Abonenta Taryfy (liczonej z fakturą w formie papierowej bez udzielonego rabatu), obejmujący sumę należności za wszystkie usługi telekomunikacyjne świadczone przez FM GROUP Mobile na rzecz Abonenta, w tym aktywne Pakiety.

5. Abonent ponosi opłatę za przyłączenie Numeru telefonu do Sieci Telekomunikacyjnej (Opłata aktywacyjna), która jest uwzględniana na osobnej fakturze (po odliczeniu rabatu), o której mowa w Tabeli nr 1.

6. W ramach Promocji nie będą oferowane Urządzenia telekomunikacyjne.

7. Pakiet Internet będzie aktywny przez Okres Zamknięty obowiązywania Umowy. Po upływie Okresu Zamkniętego Pakiet Internet nie ulega automatycznej dezaktywacji a Abonent będzie zobowiązany do zapłaty dodatkowej Opłaty Abonamentowej za każdy Okres Rozliczeniowy korzystania z usług zgodnie z Tabelą nr 1, chyba że Abonent dezaktywuje Pakiet Internet. Dezaktywacja Pakietu Internet następuje wyłącznie poprzez kontakt telefoniczny z Biurem Obsługi Klienta nie później niż 24 godziny przed upływem Okresu Zamkniętego ze skutkiem na koniec Okresu Rozliczeniowego. Dezaktywacja jest bezpłatna. W przypadku braku dezaktywacji opłata za Pakiet Internet dla danej Taryfy będzie uwzględniana na każdym Rachunku. Dezaktywacja Pakietu Internet przez ostatnim Okresem Rozliczeniowym Okresu Zamkniętego spowoduje naliczenie opłat za transmisję danych zgodnie z ust. 13.

8. Opłaty za połączenia na numery specjalne i międzynarodowe, SMS i MMS na numery specjalne (SMS Premium, MMS Premium) oraz połączenia w roamingu międzynarodowym są naliczane poza Opłatą Abonamentową zgodnie z Cennikami obowiązującymi w FM GROUP Mobile w szczególności z Cennikiem usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile Sp. z o.o. na abonament (post-paid).

9. W ramach usługi wiadomości SMS i MMS do wszystkich krajowych sieci komórkowych, Abonent może wysłać w danym Okresie Rozliczeniowym 2 850 420 wiadomości SMS/MMS, na krajowe numery komórkowe, z zastrzeżeniem ust. 7, przy czym po wykorzystaniu limitu opłaty będą naliczane zgodnie z Cennikiem świadczenia usług telekomunikacyjnych. W pierwszym niepełnym Okresie Rozliczeniowym liczba wiadomości SMS/MMS jest przynajmniej proporcjonalnie do liczby dni pozostałych do końca tego Okresu Rozliczeniowego.

10. Abonent wybierając jedną z Taryf i jednocześnie chcąc skorzystać ze stawek promocyjnych „W Unii Europejskiej jak w domu” musi aktywować Pakiet UE. Opłata za Pakiet UE wynosi 10 zł brutto za każdy Okres Rozliczeniowy. Abonent może aktywować Pakiet UE poprzez wysłanie bezpłatnej wiadomości SMS na numer telefonu 727 900 001, wpisując w jej treści: UE-TAK. Dezaktywacja następuje poprzez wysłanie bezpłatnej wiadomości SMS na numer 727 900 001, wpisując w jej treści: UE-NIE.

11. Aktywacja Pakietu Internet następuje wraz z aktywacją Karty SIM i będzie on dostępny przez Okres Zamknięty. Abonent nie ma możliwości w Okresie Zamkniętym zmiany lub rezygnacji (dezaktywacja) Pakietu Internet.

12. W pierwszym, niepełnym Okresie Rozliczeniowym, liczba dni pozostałych do końca tego Okresu Rozliczeniowego.

13. Po wykorzystaniu przez Abonenta transmisji danych w ramach Pakietu Internet nie następuje automatyczne zmniejszenie prędkości transmisji danych spowodowane wykorzystaniem transmisji danych w Taryfie. Wykorzystanie transmisji danych w ramach Pakietu Internet, oznacza, że opłata za każde 100 kB rozpoczętej transmisji danych wynosi 0,06 zł (sześć groszy).

14. W celu zapewnienia powszechnej dostępności oraz wysokiej jakości działania sieci, FM GROUP Mobile zastrzega sobie możliwość zmiany parametrów technicznych transmisji danych po wykorzystaniu (przesyłanie i odbieranie) w danym Okresie Rozliczeniowym transmisji danych w ramach wybranej Taryfy, w tym wybranego Pakietu.

15. Na podstawie Regulaminu, Abonent otrzymuje dostęp w ramach zasięgu sieci do następujących usług: dostępu do Internetu poprzez połączenia z APN www.fmgmobile.pl oraz APN w ramach których może wysłać lub odbierać dane w technologii LTE, HSPA+, HSPA, 3G (UMTS), EDGE, GPRS.

16. FM GROUP Mobile będzie informował Abonenta o wyczerpaniu transmisji danych w ramach Pakietu Internet za pomocą wiadomości SMS przesłanej na przyznany w Umowie Numer telefonu. FM GROUP Mobile umożliwi Abonentowi sprawdzenie statusu transmisji danych w ramach Taryfy (ile pozostało danych do wykorzystania) poprzez kontakt z Biurem Obsługi Klienta oraz profil „Moje konto” dostępne na stronie internetowej www.fmgrouppmobile.pl

## § 4 RABAT NA OPŁATĘ ABONAMENTOWĄ

1. Klient, zawierając z FM GROUP Mobile Umowę na warunkach Promocji, otrzyma rabat w wysokości obniżającej Opłatę Abonamentową do 1 (jeden) zł brutto za 5 (pięć) kolejnych pełnych Okresów Rozliczeniowych. W przypadku zawarcia Umowy w niepełnym Okresie Rozliczeniowym, rabat od Opłaty Abonamentowej, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym będzie również udzielany za ten Okres Rozliczeniowy.

## REGULAMIN PROMOCJI „NA MAXA! 12+6” obowiązującej od 05.10.2015 r do 31.10.2015 r. (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

2. Rabat, o którym mowa w ust. 1 dotyczy wyłącznie Opłaty Abonamentowej. Koszty świadczonych przez FM GROUP Mobile usług telekomunikacyjnych poza Opłatą Abonamentową są naliczane zgodnie z Cennikiem usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid) i/lub zgodnie z regulaminami i cennikami innych Ofert Promocyjnych.

3. Do rabatu, o którym mowa w ust. 1 nie są uprawnieni Abonenci, których Opłata Abonamentowa (po uwzględnieniu innych zniżek) z tytułu usług świadczonych przez FM GROUP Mobile, w związku z którymi rabat miałby być udzielony, jest równa albo mniejsza od wysokości rabatu udzielonego na podstawie niniejszej Promocji.

4. Abonent, który jest Partnerem Biznesowym FM GROUP Polska otrzyma Punkty od rzeczywistej wartości Rachunku (faktury) po uwzględnieniu przyznanego rabatu

### § 5

#### RABAT NA USŁUGĘ E-FAKTURA

1. Abonent, który zdecydował się aktywować usługę faktury elektronicznej oraz będzie terminowo opłacał należności FM GROUP Mobile z tytułu świadczonych usług telekomunikacyjnych otrzyma w każdym następnym Okresie Rozliczeniowym rabat w Opłacie Abonamentowej w wysokości 10 zł liczony od Opłaty Abonamentowej z fakturą w wersji papierowej.

2. Rabat, przyznawany jest przez cały okres obowiązywania Umowy po spełnieniu wszystkich następujących warunków:

- a) aktywowanie usługi faktury elektronicznej;
- b) terminowe opłacenie należności na rzecz FM GROUP Mobile za poprzedni Okres Rozliczeniowy.

3. W przypadku aktywacji usługi faktury elektronicznej na nie więcej niż 4 (cztery) dni przed końcem Okresu Rozliczeniowego, w kolejnym Okresie Rozliczeniowym rabat nie zostanie przyznany.

4. W przypadku rezygnacji z usługi faktury elektronicznej, Abonent traci prawo do korzystania z rabatu w Okresach Rozliczeniowych następujących po Okresie Rozliczeniowym, w którym nastąpiła rezygnacja z usługi faktury elektronicznej.

5. W przypadku nieuiszczenia w terminie należności wynikającej z Rachunku, Abonent traci rabat, o którym mowa w ust. 1, w kolejnym Okresie Rozliczeniowym, przypadającym po terminie płatności.

6. Rabat, o którym mowa w ust. 1 nie zostanie przyznany w przypadku nie spełnienia warunków, o których mowa w ust. 2.

### § 6

#### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 05.10.2015 r.

2. W celu uzyskania dodatkowych informacji Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM GROUP Mobile pod numerem tel. +48 727 900 900.

3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami (Ofertami Promocyjnymi) organizowanymi przez FM GROUP Mobile, chyba że Regulamin wyraźnie stanowi inaczej.

4. Promocja łączy się z promocją „W Unii Europejskiej jak w domu” wyłącznie w zakresie, o którym mowa w § 3 ust. 9 oraz z Promocją „Multigiga”.

5. Postanowienia Regulaminu, znajdują pierwszeństwo przed odmiennymi postanowieniami zawartymi w innych Regulaminach, Cennikach, Ofertach Promocyjnych obowiązujących w FM GROUP Mobile.

6. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo odmowy wnioskowanej przez Abonenta zmiany Umowy w trakcie jej obowiązywania, w tym zmiany Taryfy lub rozszerzenia usług, w szczególności w przypadku braku okazania dokumentów wymaganych przez FM GROUP Mobile lub posiadania przez Abonenta zaległości płatniczych związanych ze świadczonymi usługami telekomunikacyjnymi na jego rzecz lub negatywnej oceny w odniesieniu do możliwości wykonania zobowiązań wobec FM GROUP Mobile przez Abonenta ubiegającego się o zmianę warunków Umowy na podstawie informacji dostarczonych przez Abonenta lub informacji FM GROUP Mobile uzyskiwanych z Biura Informacji Gospodarczej lub z własnej bazy danych o Abonentach, którym FM GROUP Mobile świadczy lub świadczył usługi telekomunikacyjne lub na podstawie innych publicznie dostępnych informacji.

7. Abonent zobowiązuje się w szczególności do:

- 1) korzystania z usług zgodnie z obowiązującym prawem;
- 2) nie używania Karty SIM w rozwiązaniach telemetrycznych, do ruchu generowanego maszynowo, w szczególności ruchu typu „maszyna do maszyny” lub „maszyna do użytkownika”;
- 3) nieużywania Karty SIM do generowania ruchu, który ma charakter Denial of Service;
- 4) nie używać Karty SIM do rozsyłania dużej ilości informacji o jednakowej treści do osób lub grupy osób, w szczególności informacji promowania towarów lub usług (np. Call Canter);
- 5) niepodejmowania jakichkolwiek działań powodujących zakłócenia pracy infrastruktury sieci telekomunikacyjnej i teleinformatycznej oraz urządzeń aktywnych FM GROUP Mobile oraz sieci Internet w szczególności nie wykorzystywania Kart SIM bez zgody FM GROUP Mobile do inicjowania ruchu, polegającego na masowym wykonywaniu połączeń telefonicznych;

- 6) nieużywania Karty SIM z wykorzystaniem telefonu lub innego Urządzenia telekomunikacyjnego kradzonego, bez homologacji lub bez certyfikatu;
- 7) nieużywania Adapterów bez zgody FM GROUP Mobile;
- 8) niekierowania do sieci telekomunikacyjnej (w tym do sieci innych) ruchu telekomunikacyjnego z innych sieci telekomunikacyjnych bez zgody FM GROUP Mobile;
- 9) niewykorzystywania aparatu telefonicznego i Karty SIM lub innego Urządzenia telekomunikacyjnego i/lub Karty SIM lub Urządzeń telekomunikacyjnych niezgodnie z przepisami prawa lub niezgodnie z zawartą Umową lub w celu realizacji działań na szkodę FM GROUP Mobile lub osób trzecich;
- 10) nieudostępniania innym podmiotom usługi bez zgody FM GROUP Mobile w celu uzyskiwania korzyści majątkowych dla siebie lub osoby trzeciej;
- 11) niewysyłania niezamówionych informacji handlowych (spam) ani niewysyłania w sposób masowy treści marketingowych;
- 12) niekorzystania z usług w sposób naruszający interesy innych Abonentów, bądź naruszające dobre obyczaje, czy praktyki rynkowe, ani do niepodjęcia czynów nieuczciwej konkurencji;
- 13) współdziałania na wezwanie FM GROUP Mobile przy usuwaniu skutków czynów bądź zdarzeń opisanych powyżej.

8. FM GROUP Mobile ma prawo do natychmiastowego zablokowania możliwości inicjowania usług przez Abonenta lub zawieszenia świadczenia wszelkich usług w ramach umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej na zasadach niniejszej Promocji lub rozwiązania ze skutkiem natychmiastowym umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na zasadach niniejszej Promocji w przypadku naruszenia przez Abonenta któregokolwiek ze zobowiązań wskazanych w ust. 7. W przypadku naruszenia przez Abonenta postanowienia, o którym mowa w ust. 7 będącego Konsumentem przed zablokowaniem możliwości inicjowania usług przez Abonenta lub zawieszeniem świadczenia wszelkich usług FM GROUP Mobile wezwie Abonenta do zaprzestania naruszeń wyznaczając w tym celu odpowiedni termin. Po bezskutecznym wezwaniu Abonenta FM GROUP Mobile rozwiąże Umowę.

9. Połączenia głosowe lub wideo realizowane w ramach niniejszej promocji mogą być automatycznie przerywane po upływie 1 godziny.

10. Połączenia w ramach usług dostępu do serwisów rozrywkowych i informacyjnych i innych numerów specjalnych mogą być automatycznie przerywane po upływie 10 minut.

11. FM GROUP Mobile może uzależnić zawarcie Umowy z Abonentem lub wykonywanie usług od wpłacenia Kaucji, o której mowa w Regulaminie świadczenia usługi dostępu do Internetu przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. dla Abonentów.

12. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do Konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie w ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem [www.fmgroupphone.pl](http://www.fmgroupphone.pl) lub w inny sposób podana do wiadomości Abonenta.

13. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem [www.fmgroupphone.pl](http://www.fmgroupphone.pl) lub w inny sposób podana do wiadomości Abonentów.

14. Regulamin dostępny jest w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała oraz w Salonie FM GROUP Mobile: ul. Rydygiera 15, 50-248 Wrocław.

15. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Cennika usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile Sp. z o.o. na abonament (post-paid), Regulaminu świadczenia usługi dostępu do Internetu przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93, ze zm.).

16. Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2004 r. Nr 54, poz. 535, ze zm.).