

# REGULAMIN PROMOCJI „MMS DO MIKOŁAJA” obowiązujący od 05.12.2014 r. do 22.12.2014 r. (zwany dalej „Regulaminem”)

## POSTANOWIENIA OGÓLNE

### § 1

1. Organizatorem Konkursu „MMS do Mikołaja”, zwanym dalej „Konkuresem” jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „Organizatorem”.
2. Czas trwania Konkursu jest ograniczony – rozpoczęcie Konkursu następuje w dniu 05.12.2014 r. zakończenie Konkursu następuje w dniu 22.12.2014 r. o godz. 12:00.
3. Konkurs, o którym mowa w niniejszym Regulaminie jest skierowany do osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu ustawy kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 z późn. zm.), przebywających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs jest przeprowadzony w poście konkursowym na tablicy fanpage FM GROUP Mobile w serwisie Facebook pod adresem [www.facebook.com/telefony.fm](http://www.facebook.com/telefony.fm)
5. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona na stronie [www.facebook.com/telefony.fm](http://www.facebook.com/telefony.fm). Podmiotem świadczącym usługę drogą elektroniczną za pośrednictwem strony konkursowej jest Organizator.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540).
7. Celem Konkursu jest promowanie marki FM GROUP Mobile oraz zwiększenie sprzedaży produktów/usług FM GROUP Mobile.

## WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

### § 2

1. Prawo do udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
  - a) jest Partnerem Biznesowym FM GROUP Polska, który zawarł z Organizatorem umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w formie pisemnej (post-paid) przynajmniej na okres 12 miesięcy,
  - b) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
  - c) jest osobą pełnoletnią o pełnej zdolności do czynności prawnych,
  - d) jest konsumentem w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego,
  - e) posiada konto osobiste w serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook (zwany dalej „Profil”). Dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.

## ZASADY KONKURSU

### § 3

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest przysłanie w terminie do 14.12.2014 r. (włącznie) „zdjęcia z ręki (selfie)” oraz życzeń skierowanych do Mikołaja oraz swojego imienia i nazwiska w prywatnej wiadomości na Facebooku: [www.facebook.com/telefony.fm](http://www.facebook.com/telefony.fm)
2. Jedną osobą może wysłać tylko jedno zgłoszenie konkursowe.
3. W dniu 15.12.2014 r. zostanie na stronie: [www.facebook.com/telefony.fm](http://www.facebook.com/telefony.fm) utworzony album konkursowy, w którym zostaną zamieszczone wszystkie zdjęcia z wiadomościami do Mikołaja oraz imionami i nazwiskami Uczestników Konkursu, którzy spełnili warunki Regulaminu. Następnie rozpocznie się głosowanie na najlepszy MMS do Mikołaja poprzez klikanie znacznika Facebooka „Lubię to”.
4. Zwycięzcami Konkursu zostaną trzy osoby, których zdjęcia i wiadomości do Mikołaja zdobędą kolejno najwięcej polubień (zwani dalej: „Zwycięzcą” lub „Zwycięzcami”).
5. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej poprzez wskazanie w komentarzu pod postem konkursowym przez FM GROUP Mobile (zwani dalej: „Zwycięzcy”) oraz zostaną poproszeni o kontakt na adres: [marketing@fmgroupmobile.pl](mailto:marketing@fmgroupmobile.pl)
6. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody Uczestnikowi, którego zdjęcie i wiadomość do Mikołaja zdobyło kolejne miejsce.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do monitorowania aktywności Uczestników w Konkursie na każdym jego etapie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
  - a) nie działają osobiście,
  - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników,
  - c) nadesłał zgłoszenie konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem w szczególności naruszające prawa osób trzecich, dobrymi obyczajami, jak również przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.

## NAGRODY

### § 4

1. W Konkursie przyznane zostaną 3 (trzy) Nagrody: potrójne kupony rabatowe na abonament za 1 zł przez okres 5 (pięciu) miesięcy dla umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartych przynajmniej na 12 miesięcy.
2. Nagroda, o której mowa w ust. 1 powyżej nie może zostać zamieniana na ekwiwalent pieniężny.

## ODBIÓR NAGRODY

### § 5

1. Nagroda może zostać odebrana przez zwycięzcę Konkursu osobiście pod adresem korespondencyjnym Organizatora: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała albo przesłana na koszt Organizatora, na adres podany w mailu, za pośrednictwem firmy kurierskiej lub Poczty Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania podmiotu, który doręcza przesyłkę.
2. Odbiór Nagrody może nastąpić nie później niż do dnia 29 grudnia 2014 r.
3. Odbiór osobisty Nagrody potwierdzany jest czytelnym podpisem Uczestnika.
4. W przypadku dostarczenia Nagrody za pośrednictwem firmy kurierskiej Uczestnik obowiązany jest sprawdzić przesyłkę w obecności kuriera.
5. W przypadku akceptacji Nagrody Uczestnik jest obowiązany pokwitować odbiór przesyłki własnoręcznym i czytelnym podpisem.
6. W przypadku uszkodzenia Nagrody należy sporządzić protokół reklamacyjny, który zostanie podpisany przez kuriera i Uczestnika.

## REKLAMACJA

### § 6

1. Reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać na adres: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała, najpóźniej do 14 (czternastego) dnia po upływie terminu podanego w § 1 ust. 2. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Organizator rozstrzyga reklamację zgłoszoną w terminie, w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania.
3. Reklamacja powinna być sporządzona na piśmie i zawierać następujące informacje:
  - a) imię i nazwisko (nazwę) Uczestnika składającego reklamację; numer telefonu Uczestnika oraz jego adres, a także numer Dystrybutora;
  - b) przedmiot reklamacji wraz z uzasadnieniem przyczyn jej wniesienia;
  - c) datę i podpis Uczestnika składającego reklamację zgodny z podpisem złożonym na niniejszym Regulaminie.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### § 7

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 05.12.2014 r.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności wydania Nagrody Uczestnikowi z powodu niemożności skontaktowania się z Uczestnikiem w celu uzyskania danych niezbędnych do przekazania lub wysyłki.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą zakłócenia lub przerwy w działaniu serwerów, stron internetowych przy pomocy którego przeprowadzany jest Konkurs, w szczególności za opóźnienia w komunikacji spowodowane obciążeniami łącz telekomunikacyjnych.
4. Administratorem danych osobowych w związku z realizacją niniejszego Regulaminu jest Organizator.
5. Uczestnik akceptując niniejszy Regulamin wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora objętych zgłoszeniem do Konkursu danych osobowych Uczestnika w celu wykonania postanowień Regulaminu Konkursu „MMS do Mikołaja” w tym wyłonienia zwycięzcy, przyznania i przekazania Nagrody, rozliczenia należnego podatku dochodowego, oraz przekazywanie przez Organizatora tych danych osobowych w szczególności podmiotom współpracującym przy lub w związku z realizacją Konkursu. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do jego danych osobowych oraz ich poprawienia w każdym czasie. Dane osobowe zwycięzców Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora dla celów dowodowych przez czas przedawnienia roszczeń.
6. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdźliwych danych przez uczestnika Promocji.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do konsumentów, w stosunku do których zmiana Regulaminu może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Regulaminie zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem [www.fmgroupmobile.pl](http://www.fmgroupmobile.pl) lub w inny sposób podana do wiadomości Uczestników.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn. Informacja o odwołaniu Konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem [www.fmgroupmobile.pl](http://www.fmgroupmobile.pl), stronie internetowej Konkursu lub w inny sposób podana do wiadomości Uczestników.
9. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przesyłanie mu za pomocą środków komunikacji elektronicznej, informacji dotyczącej Konkursu.
10. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

**MMS** - to usługa przekazywania wiadomości multimedialnych, mogących zawierać oprócz tekstu także zdjęcia, dźwięk, animacje czy filmiki. MMS można wysłać na telefon komórkowy lub adres e-mail.