



Regulamin Promocji „Bieg po Sukces” Edycja IV

obowiązujący od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „Bieg po Sukces” jest FM GROUP Mobile sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu: 51-129 przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM MOBILE”.
2. Promocja obowiązuje w okresie od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. (Okres Promocji) i stanowi kontynuację Edycji I Promocji „Bieg po Sukces”.
3. Promocja ma charakter cykliczny i będzie oferowana w formie kolejnych edycji.
4. Promocja polega na nagradzaniu Partnerów Biznesowych, którzy podpiszą umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowę o świadczeniu usług dostępu do Internetu przy użyciu Kodu Aktywacyjnego, po spełnieniu wszystkich warunków Regulaminu Promocji „Bieg po Sukces”.
5. Promocja „Bieg po Sukces” jest powiązana z Programem Motywacyjnym „Bieg po Sukces”.
6. Przystąpienie do Promocji jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnienie informacji przez FM MOBILE Uczestnikowi Programu Motywacyjnego „Bieg po Sukces” o:
 - a) statusie Umowy określonym w Regulaminie Programu Motywacyjnego,
 - b) dacie zgłoszenia Umowy do Promocji,
 - c) dacie planowanego i rzeczywistego Zakwalifikowania Umowy, w celu zaliczenia jej do udziału do Programu Motywacyjnego „Bieg po Sukces”.
7. Promocja nie obejmuje usług telekomunikacyjnych lub usług dostępu do Internetu świadczonych przez FM Mobile w ramach oferty na kartę (pre-paid) oraz zmian warunków Umowy w formie Aneksu.
8. Z Promocji nie mogą skorzystać Partnerzy Biznesowi, którzy rozwiązali Umowę abonentową z FM MOBILE w przeciągu ostatnich sześciu miesięcy, licząc do dnia przystąpienia do Promocji lub/ oraz odstąpili od umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowy o świadczeniu usług dostępu do Internetu świadczonych przez FM MOBILE.
9. Promocja nie obejmuje kosztów wysyłki Produktu Promocyjnego. Szczegółowe warunki wysyłki reguluje Regulamin obowiązujący w FM World Polska.

§2

Definicje

Absolwent Szkolenia (Absolwent) – Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA, który ukończył warsztaty FM MOBILE WORKSHOP i otrzymał Indywidualny Kod Absolwenta Szkolenia.

Indywidualny Kod Absolwenta Szkolenia (kod aktywacyjny) – indywidualny kod aktywacyjny udostępniany Absolwentowi Szkolenia przez FM Mobile po ukończeniu warsztatów FM MOBILE WORKSHOP, umożliwiający uczestnictwo w Promocji oraz w Programie Motywacyjnym. Kod aktywacyjny może być udostępniany wielokrotnie Osobom Poleconym.

Osoba Polecona – Partner Biznesowy FM World Polska, któremu Absolwent Szkolenia zarekomendował zawarcie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub usług dostępu do

Internetu z FM Mobile przy użyciu kodu aktywacyjnego.

Uczestnik Programu Motywacyjnego – Absolwent Szkolenia, który wypełnił Formularz Rejestracyjny do Programu Motywacyjnego „Bieg po Sukces”.

Promocja – Promocja „Bieg po sukces”.

Program Motywacyjny – Program Motywacyjny „Bieg po Sukces”.

Formularz Zamówienia – zamieszczony na stronie internetowej www.fmmobile.pl formularz zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub usług dostępu do Internetu na abonament w promocji FM CashBack lub Mega Points na okres minimum 24 miesięcy, z wykorzystaniem kodu aktywacyjnego.

Umowa – umowa abonentowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub usług dostępu do Internetu zawarta w formie pisemnej pomiędzy Uczestnikiem Promocji, a FM MOBILE z wykorzystaniem Indywidualnego Kodu Absolwenta Szkolenia, zgodnie z Regulaminem Promocji.

FM WORLD POLSKA – FM Group Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu 51-129 ul. Żmigrodzka 247. KRS 0000763677, spółka prowadząca działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży bezpośredniej w systemie MLM produktów FM Group.

Partner Biznesowy (Dystrybutor) FM WORLD POLSKA – podmiot posiadający indywidualny Numer Partnerski, którego łączy z FM WORLD POLSKA umowa o uczestnictwo w KLUBIE FM WORLD i którego konto w FM World Polska jest aktywne.

Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych – Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu w ofercie „HomeOffice” oraz w ofercie „netFM” obowiązujący w FM Mobile.

Regulamin Promocji „Cash&Points” – Regulamin Promocji „Cash&Points” obowiązujący w FM MOBILE.

Rabat na Produkt – wartość Rabatu handlowego obniżającego cenę Produktu Promocyjnego do kwoty 1 zł, przyznawanego Uczestnikowi Promocji do wykorzystania w Sklepie FM World po spełnieniu warunków Promocji.

FM CashBack [CB] - Wartość Rabatu handlowego odpowiadająca wartości 100 zł przyznawanego Uczestnikowi Promocji do wykorzystania w Sklepie FM World Polska po spełnieniu warunków Promocji. Szczegółowe warunki odnośnie terminu wykorzystania FM CashBack zostały ujęte w Regulaminie Promocji „Cash&Points”, dostępnym na stronie www.fmmobile.pl.

Rabat zakupowy - FM CashBack lub Rabat na Produkt Promocyjny.

Produkt Promocyjny – zindywidualizowany produkt dostępny do wyboru podczas składania zamówienia na stronie internetowej www.fmmobile.pl, po spełnieniu warunków Promocji. Aktualny katalog Produktów Promocyjnych udostępniany jest na stronie internetowej Organizatora Promocji.

§3.

Uczestnik promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie:

- a) Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA, który nie posiada zaległości względem FM Mobile na żadnym z posiadanych Numerów Partnerskich w momencie przystąpienia do Promocji, nie rozwiązał lub odstąpił od umowy abonentowej o świadczenie usług telekomunikacyjnych z FM Mobile w ostatnich sześciu miesiącach przed przystąpieniem do Promocji i otrzymał od Absolwenta indywidualny Kod Absolwenta Szkolenia.

§4

Nagroda

1. Nagrodą za spełnienie warunków opisanych w § 5 Regulaminu



Regulamin Promocji „Bieg po Sukces” Edycja IV

obowiązujący od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

Promocji jest możliwość skorzystania przez Uczestnika Promocji z jednorazowego Rabatu Zakupowego po złożeniu zamówienia w sklepie FM World Polska w postaci:

- a) Rabatu na Produkt, który obniży cenę Produktu Promocyjnego do kwoty 1 zł z zastrzeżeniem ust.2 poniżej lub
 - b) Rabatu FM CashBack w wysokości 100 zł.
2. Organizator zastrzega, że w przypadku wyczerpania puli dostępnych Produktów Promocyjnych Uczestnik Promocji ma możliwość zamienić wybrany Produkt Promocyjny na rabat FM CASHBACK lub poczekać na jego dostępność. W przypadku zamiany Produktu Promocyjnego na rabat FM CASHBACK należy poinformować Organizatora Promocji o dokonanej wyborze na adres email: reklamacje@fmmobile.pl. Zamiana Rabatów Zakupowych w takim przypadku jest wiążąca i nie może zostać przez Uczestnika Promocji zmieniona, na co Uczestnik Promocji wyraża zgodę.
3. Rabaty Zakupowe nie kumulują się.
4. Rabat Zakupowy nie podlega zamianie na równoważność świadczenia pieniężnego.

§5

Warunki Uczestnictwa w Promocji „Bieg po Sukces”

1. Z Promocji może skorzystać Uczestnik Promocji, o którym mowa w § 3, po spełnieniu łącznie poniższych warunków:
- a) Uczestnik Promocji wypełni Formularz Zamówienia, zamieszczony na stronie internetowej www.fmmobile.pl;
 - b) Uczestnik Promocji wprowadza prawidłowy kod aktywacyjny do Formularza Zamówienia otrzymany od Absolwenta Szkolenia, a następnie wybiera Rabat Zakupowy;
 - c) Uczestnik Promocji, po pozytywnej weryfikacji Formularza Zamówienia przez FM Mobile, potwierdza treść złożonych oświadczeń w formie pisemnej (zawarcie Umowy), z zastrzeżeniem ust.3 i 4 poniżej;
 - d) Uczestnik reguluje w terminie i w całości płatność za pierwszy Rachunek (fakturę) za usługi telekomunikacyjne lub usługi dostępu do Internetu świadczone na podstawie Umowy zawartej z wykorzystaniem Indywidualnego Kodu Absolwenta Szkolenia.
2. Uczestnik składa zamówienie w sklepie FM WORLD POLSKA najwcześniej w terminie 7 dni liczonych od dnia dokonania płatności za pierwszy Rachunek (fakturę), o którym mowa w pkt. d.
3. FM MOBILE zastrzega prawo do odmowy zawarcia Umowy z Uczestnikiem Promocji, zgodnie z postanowieniami aktualnego Regulaminu o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych dostępnego na stronie internetowej www.fmmobile.pl. Wszystkie wyrażenia niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.
4. Odmowa zawarcia Umowy przez FM MOBILE w oparciu o obowiązujący Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych jest jednoznaczna z niespełnieniem warunków przez Uczestnika niezbędnych do wzięcia udziału w Promocji.
5. Uczestnik nie spełni warunków Promocji, jeżeli odstąpi od Umowy.
6. Organizator zastrzega, że Rabat Zakupowy nie może być użyty do regulowania należności wobec FM MOBILE, w szczególności należności wynikających z Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.
7. Promocja „Bieg po sukces”, Promocja Dzienna, Vouchery nie łączą się.

§6

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.01.2021 r.
2. Wzięcie udziału w Promocji oznacza, że Uczestnik Promocji zapoznał się z Regulaminem i w pełni go akceptuje.
3. W celu uzyskania dodatkowych informacji Uczestnik może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM MOBILE pod numerem tel. +48 727 900 900 wew. 2.
4. Szczegółowe zasady i warunki składania zamówienia na Produkt Promocyjny określone są w Zasadach Składania Zamówień FM WORLD POLSKA, dostępnych na stronie internetowej www.pl.fmworld.com.
5. Szczegółowe zasady reklamacji Produktu Promocyjnego określone są w Zasadach Składania Reklamacji, dostępnych na stronie www.pl.fmworld.com.
6. Uczestników Promocji obowiązuje Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE.
7. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w zakresie związanym z realizacją Promocji. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w zgodzie z przedmiotowym Regulaminem i na potrzeby przeprowadzenia niniejszej Promocji.
8. Organizator przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym z polskimi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych i Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27 kwietnia 2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE (RODO). Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych dostępne są w Polityce Przetwarzania Danych Osobowych w FM Group Mobile Sp. z o.o., na stronie internetowej www.fmmobile.pl pod zakładką Polityka Prywatności.
9. Regulamin Promocji „Bieg po Sukces” dostępny jest na stronie internetowej www.fmmobile.pl, w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.
10. Reklamacje w sprawie prowadzonej Promocji należy zgłaszać przy użyciu poczty elektronicznej pod adresem email: reklamacje@fmmobile.pl. W reklamacji należy podać: imię, nazwisko, numer partnerski, tel. kontaktowy, adres email oraz uzasadnienie reklamacji i treść żądania.
11. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 30 dni.
12. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.