

REGULAMIN PROMOCJI „PODWOJENIE W DOBREJ CENIE” obowiązującej od 24.02.2014 r. do 31.05.2014 r. (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Organizatorem promocji „Podwojenie w dobrej cenie”, jest Artur Trawiński prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą „FM GROUP Polska Artur Trawiński” z zakładem głównym we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247 (adres korespondencyjny: ul. Wrocławska 2a; Szewce; 55-114 Wisznia Mała), wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 898-195-35-47, REGON: 933001508, zwany dalej „FM GROUP Polska”.

2. Promocja obowiązuje w okresie od 24.02.2014 r. do 31.05.2014 r., zwanym dalej „Okresem Promocji”.

SŁOWNIK

§ 2

Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane wielką literą a nie zdefiniowane inaczej w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w **Regulaminie Klubu FM GROUP**.
Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:

Karta SIM - karta z mikroprocesorem (także karta USIM lub inna karta), umożliwiająca za pomocą urządzenia telekomunikacyjnego (aparatu telekomunikacyjnego) dostęp do usług telekomunikacyjnych, z którą związane są numery: numer telefoniczny, kod PIN (osobisty numer identyfikacji) oraz kod PUK (osobisty numer odblokowujący), a także inne cechy (np. numery i aplikacje dodatkowe). Karta SIM przekazana Uczestnikowi stanowi własność Operatora do momentu zaprzestania świadczenia przez niego usług;

Operator – FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych);

Punkty – punkty uzyskiwane w oparciu o postanowienia Regulaminu Klubu FM GROUP;

Punkty własne – punkty uzyskiwane przez Partnera Biznesowego w oparciu o postanowienia Regulaminu Klubu FM GROUP z tytułu tytułu dokonanego przez niego zakupu Produktów FM GROUP;

Regulamin Klubu FM GROUP – regulamin określający prawa i obowiązki Partnerów Biznesowych (Dystrybutorów) oraz FM GROUP Polska, dostępny po zalogowaniu na stronie internetowej FM GROUP Polska pod adresem www.fmgroup.pl, jak również w FM GROUP Polska pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała;

Uczestnik – Partner Biznesowy (Dystrybutor), który poprzez akceptację postanowień niniejszego Regulaminu, wyraża wolę uczestnictwa w niniejszej Promocji;

Zasilenie konta (doładowanie konta) - czynność w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu dla Abonentów w ofercie na kartę (pre-paid) polegająca na przekazaniu Operatorowi telekodu za pomocą urządzenia telekomunikacyjnego (aparatu telefonicznego) z Kartą SIM lub wykonaniu innej czynności dopuszczanej przez Operatora w celu zwiększenia limitu konta;

WARUNKI PROMOCJI

§ 3

1. Niniejsza Promocja jest skierowana do Partnerów Biznesowych (Dystrybutorów), którzy w Okresie Promocji dokonają bezpośrednio od FM GROUP Polska zakupu Produktów FM GROUP na jednym z przypisanych Numerów Partnerskich i uzyskają z tego tytułu co najmniej 10 Punktów własnych W celu skorzystania z Promocji przy złożeniu wyżej wymienionego zamówienia Partner Biznesowy (Dystrybutor) musi dokonać zakupu Karty SIM oraz „karty zdrapki” (zasilenie konta) o wartości określonej w ust. 3 poniżej, umożliwiającej korzystanie z usług telekomunikacyjnych Operatora w ofercie na kartę (pre-paid).

2. W przypadku spełnienia warunku, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnik otrzyma dodatkowo promocyjne zasilenie konta stanowiące sumę ceny Karty SIM (15 zł) oraz wartości dokonanego przez Uczestnika zasilenia konta, o którym mowa w ust. 3 poniżej.

3. Zasilenie konta, o którym mowa w ust. 1 powyżej może stanowić jedną z następujących wartości: 20 zł, 30 zł, 50 zł, 100 zł, 200 zł, 300 zł, 500 zł i 1000 zł. Zasilenie konta będzie udostępniane w formie „kart zdrapkę” oraz podwójnego doładowania Karty SIM.

4. W celu uniknięcia wątpliwości usługi telekomunikacyjne są świadczone przez Operatora, tym samym FM GROUP Polska nie ponosi za te usługi odpowiedzialności.

5. Minimalny okres ważności Karty SIM (subskrypcji) upływa z dniem 31 lipca 2014 r. nawet po zużyciu wszystkich środków z tej Karty SIM. Aby przedłużyć okres ważności Karty SIM należy w ciągu 30 dni liczonych od 31 lipca 2014 r. zasilić konto (doładować konto). Każdorazowe zasilenie konta (doładowanie karty) przed datą 31 lipca 2014 r. może spowodować jedynie przedłużenie okresu jej ważności - jeżeli zasilenie konta (doładowanie konta) nastąpi odpowiednią kwotą – zgodną z tabelą zasilenia konta (doładowania konta) i czasem ich obowiązywania obowiązujących w FM GROUP Mobile dla usługi telekomunikacyjnej w ofercie na kartę (pre-paid).

6. Uczestnik może otrzymać promocyjne zasilenie konta, o którym mowa w ust. 2 powyżej w maksymalnej kwocie wynoszącej 1 015 zł.

7. Punkty są naliczane od wartości wskazanej w fakturze.

8. W przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik nie otrzyma promocyjnego zasilenia konta, o którym mowa w ust. 3 powyżej.

9. Skorzystanie z niniejszej Promocji przez Uczestnika oznacza akceptację przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

10. Partner Biznesowy może wziąć udział w Promocji na każdym z przypisanych mu Numerów Partnerskich, pod warunkiem, iż spełni na każdym z tych Numerów wymogi przewidziane postanowieniami niniejszego Regulaminu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 4

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24.02.2014 r.

2. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez FM GROUP Polska.

3. FM GROUP Polska zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Uczestnika. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do Konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgroup.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Uczestników.

4. FM GROUP Polska zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności

podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Uczestnika. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgroup.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Uczestników.

5. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.fmgroup.pl oraz pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.

6. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Regulaminu Klubu FM GROUP, a odnośnie usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Operatora: Cennik usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na kartę (pre-paid), Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu dla Abonentów w ofercie na kartę (pre-paid) oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. nr 16 poz. 93, z późn. zm.).

7. Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich (PLN) wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2004 r. nr 54, poz. 535, ze zm.).