

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO FM GROUP MOBILE SP. Z O.O obowiązujący od 25.12.2014 r.

DEFINICJE § 1

Biuro Obsługi Klienta (BOK) – jednostka organizacyjna FM GROUP Mobile poprzez telefon, faks, e-mail i przy pomocy innych dostępnych środków komunikacji elektronicznej obsługująca Klientów Sklepu Internetowego.

Dni robocze - oznaczają dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

FM GROUP Mobile - FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych).

Formularz Zamówienia – oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych tzn. oświadczenie wyrażające wolę przesłania Klientowi dokumentów i/lub Towarów, w celu ewentualnego zawarcia przez Klienta z FM GROUP Mobile umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.

Klient - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej ale posiadająca zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu Internetowego.

Konsument - osoba fizyczna, która wysłała Formularz Zamówienia do FM GROUP Mobile w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością zarobkową lub zawodową.

Kurier – oznacza Pocztcę Polską lub firmę kurierską współpracującą z FM GROUP Mobile za pomocą której następuje dostawa realizowana w ramach zamówienia złożonego przez Klienta i potwierdzonego przez FM GROUP Mobile zgodnie z niniejszym Regulaminem.

Regulamin – niniejszy regulamin.

Sklep Internetowy – strona internetowa pod adresem sklep@fmgroupmobile.pl za pośrednictwem której Klient ma możliwość zawarcia z FM GROUP Mobile Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, **Siła Wyższa** – należy przez to rozumieć zewnętrzne zdarzenie nagłe, nieprzewidywalne i niezależne od woli stron, uniemożliwiający wykonanie zobowiązania w całości lub w części, na stałe lub na pewien czas, któremu nie można zapobiec ani przeciwdziałać przy zachowaniu należytej staranności w szczególności kataklizmy, wojny, rozruchy, zaburzenia społeczne, strajki, brak wykonania usługi przez podmiot dostarczający przesyłkę, nienależyte wykonanie zobowiązania przez poddostawców FM GROUP Mobile, pożar, odcięcie zasilania.

Towar - urządzenie elektroniczne lub elektroniczne (w tym aparat telefoniczny), przeznaczone, po zaistnieniu Karty SIM lub w określonych przypadkach bez potrzeby jej instalowania, do korzystania z usług telekomunikacyjnych w tym również zestawy startowe (pre-paid).

Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowa) - umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta pomiędzy Klientem a FM GROUP Mobile, której integralną częścią jest regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych, cennik usług telekomunikacyjnych oraz promocyjne warunki związane ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych określone w ofercie promocyjnej na podstawie której Klient może również nabyć Towary znajdujące się w asortymencie Sklepu Internetowego.

POSTANOWIENIA OGÓLNE § 2

- Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego umożliwiającego zawieranie z FM GROUP Mobile Umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych i/lub zakup Towarów.
- Regulamin określa sposób składania zamówień, sposób zawierania Umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych na odległość i/lub umów sprzedaży Towarów, termin i miejsce dostawy, koszty dostawy, składanie i rozpatrywanie reklamacji, gwarancję, uprawnienie do anulowania zamówienia i odstąpienie od Umowy, sposób rozstrzygnięcia sporów, ochronę danych osobowych.
- Klient może składać zamówienia na usługi i/lub Towary dostępne w asortymencie Sklepu Internetowego przez 7 (siedem) dni w tygodniu i 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę.
- Składanie zamówień przez Klienta na usługi i/lub Towary dostępne w asortymencie Sklepu Internetowego nie wymaga rejestracji.
- FM GROUP Mobile dołoży starań, aby korzystanie ze Sklepu Internetowego było możliwe za pomocą popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych oraz rodzajów połączeń internetowych. Jednakże do korzystania ze Sklepu Internetowego oraz składania zamówień niezbędny jest:
 - dostęp do sieci Internet z przeglądarką internetową typu Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari,
 - włączony JavaScript,
 - aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).
- FM GROUP Mobile dołoży wszelkich starań by świadczone usługi w ramach Sklepu Internetowego były na najwyższym poziomie, jednakże FM GROUP Mobile nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Sklepu Internetowego w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Sklepu Internetowego.
- FM GROUP Mobile nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane podaniem przez Klienta nieprawdziwych, nieaktualnych lub niepełnych danych w Formularzu Zamówienia, jak i szkody powstałe wskutek nieprzebrzeżenia przez Klienta powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Dane podane przez Klienta nie mogą naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
- Brak wykonania świadczenia niepełniącego z powodu wystąpienia Siły Wyższej niezależnego od FM GROUP Mobile i/lub Klienta nie stanowi podstawy do roszczeń o jakiegokolwiek odszkodowania.
- Klient przyjmuje do wiadomości, że Towary (w tym aparaty telefoniczne) dostępne za pośrednictwem Sklepu Internetowego mogą zawierać aplikacje, które mogą m.in. uruchamiać automatyczny transfer danych poprzez funkcje łączenia się np. aparatu telefonicznego z siecią Internet z wykorzystaniem transmisji danych, w tym inicjować połączenia o podwyższonej opłacie. Urządzenia telekomunikacyjne (w tym aparaty telefoniczne), w zależności od specyfikacji technicznej i/lub ustawień mogą również łączyć się z Internetem w celu pobrania danych, aktualizacji bazy danych, dokonywania aktualizacji aplikacji.
- Klienta oraz FM GROUP Mobile wiąże cena określona w cenniku obowiązującym w dniu złożenia przez Klienta Formularza Zamówienia. FM GROUP Mobile uprawniony jest do zmiany cen Towarów. Zmiany cen Towarów nie wpływają na zmianę ceny określonej w Formularzu Zamówienia złożonym uprzednio przez Klienta.
- Prawo własności Towaru aż do chwili uiszczenia przez Klienta pełnej ceny za Towar przysługuje FM GROUP Mobile.

ZAMÓWIENIE § 3

- W celu zawarcia Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem Sklepu Internetowego i/lub zakupu Towaru konieczne jest wykonanie przez Klienta następujących czynności:
 - wybranie usługi (np. rodzaju Umowy, taryfy) i/lub Towaru,
 - przebiegowe wypełnienie Formularza Zamówienia poprzez wskazanie prawdziwych i aktualnych danych wskazanych w Formularzu Zamówienia jak również wskazanie sposobu płatności oraz dostawy,
 - przesłanie w terminie 3 Dni roboczych od złożenia Formularza Zamówienia na adres poczty e-mail weryfikacja@fmgroupmobile.pl kserokopii (skan) właściwych dokumentów niezbędnych do zawarcia Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych wskazanych w Formularzu Zamówienia,
 - wyrażenie, poprzez wybranie odpowiedniego pola (checkbox) zgody w szczególności zgody na przetwarzanie danych osobowych,
 - wyrażenie zgodny na treść niniejszego Regulaminu,
 - potwierdzenie złożenia zamówienia (wysłanie Formularza Zamówienia).
- W przypadku nie przesłania dokumentów, o których mowa w ust 1 lit. c) powyżej w terminie 3 (trzech) Dni roboczych od złożenia Formularza Zamówienia zamówienie zostaje anulowane. Po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym z Klientem skontaktuje się telefonicznie (numer telefonu wskazany w Formularzu Zamówienia) konsultant FM GROUP Mobile.
- W przypadku niewystarczającej ilości danych potrzebnych do rozpoczęcia realizacji zamówienia, konsultant FM GROUP Mobile skontaktuje się z Klientem w celu uzupełnienia danych. W przypadku gdy kontakt z Klientem nie będzie możliwy, zamówienie nie będzie realizowane do czasu uzupełnienia danych (nie zostanie potwierdzone), z zastrzeżeniem że jeżeli próby kontaktu konsultanta FM GROUP Mobile z Klientem nie powiedzą się, zamówienie zostanie anulowane. W przypadku gdy Klient uiszcza kwotę za zamawiany Towar, zostanie ona zwrócona Klientowi.
- Potwierdzenie złożenia zamówienia przez Klienta następuje poprzez wysłanie Formularza Zamówienia za pomocą kliknięcia na aktywne pole dostępne po prawidłowym wypełnieniu Formularza Zamówienia. Wysłanie Formularza Zamówienia stanowi złożenie przez Klienta oferty zawarcia Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych i/lub zakupu Towaru będącego przedmiotem zamówienia.
- Modyfikacja lub anulowanie w całości zamówienia przez Klienta może nastąpić w terminie 24 godzin od wysłania przez Klienta Formularza Zamówienia poprzez kontakt telefoniczny z BOK. Modyfikacje zamówienia mogą dotyczyć w szczególności zakresu zamówienia, anulowania części zamówienia, zmiany adresu dostawy. W przypadku anulowania w całości lub modyfikacji zamówienia, jeżeli zapłata została dokonana przez Klienta z góry, zwrot kwoty przez nastąpi w terminie 14 (czternaście) dni od dnia dokonania anulowania w całości lub modyfikacji zamówienia przez Klienta.
- Potwierdzenie bądź odmowa realizacji zamówienia przez FM GROUP Mobile zostanie dokonane w ciągu 5 Dni roboczych od daty wysłania przez Klienta Formularza Zamówienia.
- Za pośrednictwem Sklepu Internetowego nie jest realizowana sprzedaż Towarów bez jednoczesnego zawarcia Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
- Czas realizacji zamówienia tj. okres od złożenia przez Klienta Formularza Zamówienia do wysłania przesyłki jest uzależniony od dostępności danego Towaru w magazynach FM GROUP Mobile.
- W przypadku, gdy po potwierdzeniu przez FM GROUP Mobile przyjęcia zamówienia Klienta, jego wykonanie okaże się niemożliwa z przyczyn innych aniżeli brak Towaru w Sklepie Internetowym, w tym gdy zakup Towarów od dostawców FM GROUP Mobile nie będzie możliwy w terminie przewidzianym na wykonanie zamówienia, FM GROUP Mobile poinformuje Klienta za pomocą poczty e-mail na adres wskazany przez Klienta w Formularzu Zamówienia lub telefonicznie na numer telefonu wskazany przez Klienta w Formularzu Zamówienia o powstałych okolicznościach. Jeśli wykonanie zamówienia nie będzie możliwe z przyczyn, o których mowa w zdaniu poprzedzającym FM GROUP Mobile może zaproponować Klientowi anulowanie całości zamówienia lub modyfikację zamówienia w części (zmiana zamówienia), w której jego wykonanie nie jest możliwe w racjonalnym terminie

ODBIÓR PRZESYŁKI I SPOSÓB PŁATNOŚCI § 4

- Dostawy usług i/lub Towarów zamawianych w Sklepie Internetowym realizowana jest na terenie Polski.
- Dostawa zamówienia jest wykonywana za pośrednictwem Kuriera, na adres wskazany w wysłanym przez Klienta do FM GROUP Mobile Formularzu Zamówienia.
- FM GROUP Mobile umożliwi również odbiór osobisty przedmiotu zamówienia w punkcie odbioru zlokalizowanym we Wrocławiu przy ul. Rydygiera 15, co może nastąpić po wybraniu przez Klienta tego sposobu odbioru. W przypadku zamiaru odbioru osobistego Klient zostanie poinformowany o terminie gotowości odbioru poprzez kontakt telefoniczny, za pośrednictwem poczty e-mail lub wiadomości SMS.
- W przypadku nieobecności Klienta pod wskazanym przez niego adresem, podanym w złożonym Formularzu Zamówienia, jako adres dostawy, Kurier pozostawi awizo lub podejmie próbę kontaktu telefonicznego z Klientem celem uzgodnienia terminu dostawy. W przypadku zwrotnego odesłania zamówienia do Sklepu Internetowego przez Kuriera, konsultant FM GROUP Mobile skontaktuje się z Klientem drogą elektroniczną lub telefonicznie w celu ponownego ustalenia nowego terminu i kosztu dostawy.
- W przypadku zawarcia Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, Klient zobowiązany jest w chwili odbioru przesyłki przekazać przedstawicielowi Kuriera dwa podpisane przez siebie egzemplarze Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych oraz kopię dokumentów niezbędnych do jej zawarcia, których Klient zadeklarował doręczenie FM GROUP Mobile w Formularzu Zamówienia.
- Odbiór przesyłki od Kuriera musi być potwierdzony pisemnym pokwitowaniem.
- Klient odbierając Towar jest zobowiązany do sprawdzenia, czy przesyłka nie posiada uszkodzeń powstałych podczas transportu oraz czy jej zawartość jest zgodna ze złożonym Formularzem Zamówienia. W przypadku zauważonych uszkodzeń Klient jest zobowiązany do sporządzenia protokołu szkody.
- Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione usługi i/lub Towary:
 - przelew bankowy na rachunek bankowy FM GROUP Mobile,
 - gotówką za pobraniem, płatność Kurierowi przy odbiorze przesyłki,
 - potrącenie z rabatu udzielonego przez FM GROUP Polska Artur Trawiński (ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław (adres korespondencyjny: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała), wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 898-195-35-47, REGON: 933001508).
- Dowodem sprzedaży faktura lub paragon.
- W przypadku braku w magazynie FM GROUP Mobile zamówionego Towaru lub braku możliwości realizacji zamówienia Klienta z innych przyczyn, w tym także, jeśli zakup ich od dostawców FM GROUP Mobile nie będzie możliwy w czasie przewidzianym na realizację zamówienia, FM GROUP Mobile poinformuje Klienta o zaistniałej sytuacji wysyłając wiadomość na wskazany przez Klienta adres e-mail lub skontaktuje się telefonicznie na numer wskazany przez Klienta.

11. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo ograniczenia sposobów dostawy oraz form płatności w odniesieniu do danych usług i/lub Towarów lub ilości zamawianych Towarów.
12. Przed wysyłką Towaru, FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo dokonania jego sprawdzenia pod względem kompletności oraz stanu wizualnego w szczególności poprzez odpakowanie Towaru.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

§ 5

1. Klient, będący Konsumentem może odstąpić od umowy zawartej na odległość za pośrednictwem Sklepu Internetowego bez podania przyczyny, składając oświadczenie na piśmie, w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, a w przypadku zakupu Towaru 14 dni od objęcia w posiadanie Towaru przez Klienta zgodnie z przepisami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827). Wzór oświadczenia jest dostępny na stronie internetowej www.fmgroupmobile.pl, z tym że oświadczenie nie musi być złożone na formularzu FM GROUP Mobile.
2. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1.
3. W przypadku odstąpienia od Umowy, w tym umowy zakupu Towaru, umowę taką uważa się za nieważną. W takim przypadku FM GROUP Mobile będzie miała obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, w tym umowy zakupu Towaru zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (jeżeli koszty dostarczenia ponosił Konsument). FM GROUP Mobile dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli FM GROUP Mobile nie zaproponuje, że sam odbierze rzecz od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
4. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez FM GROUP Mobile, FM GROUP Mobile nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
5. Konsument ma obowiązek zwrócić rzecz (np. telefon, kartę sim) do FM GROUP Mobile niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy, w tym umowy zakupu Towaru, chyba że FM GROUP Mobile zaproponował, że sam odbierze Towar. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem.
6. Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy, chyba że przedsiębiorca zgodził się je ponieść lub nie poinformował konsumenta o konieczności poniesienia tych kosztów.
7. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy, chyba że FM GROUP Mobile nie poinformował Konsumenta o prawie odstąpienia od Umowy, w tym umowy zakupu Towaru.
8. Jeżeli Abonent będący Konsumentem zażąda rozpoczęcia świadczenia usług przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, w przypadku odstąpienia od Umowy Abonent zapłaci kwotę proporcjonalną do zakresu świadczonych usług do chwili, w której poinformował FM GROUP Mobile o odstąpieniu od niniejszej Umowy.
9. Klientowi będącemu Konsumentem nie przysługują prawo odstąpienia od Umowy, w tym umowy zakupu Towaru, o których mowa w pkt 1, w szczególności jeżeli:
- 1) FM GROUP Mobile wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez FM GROUP Mobile utraci prawo odstąpienia od Umowy,
 - 2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi FM GROUP Mobile nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy,
 - 3) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,
 - 4) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - 5) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.

GWARANCJA

§ 6

1. Towary dostępne w asortymencie Sklepu Internetowego mogą być objęte gwarancją jakości producenta Towaru co oznacza, że FM GROUP Mobile nie udziela gwarancji.
2. Jeżeli nabywca Towaru nie jest Konsumentem, odpowiedzialność FM GROUP Mobile z tytułu rękojmi zostaje wyłączona na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego.
3. W przypadku Towaru, na który producent udzielił gwarancji, Klient może reklamować Towar posiadający wady:
- a) korzystając z uprawnień wynikających z udzielonej gwarancji - w tym wypadku Klient zgłasza reklamację Towaru bezpośrednio do gwaranta (adresy autoryzowanych punktów serwisowych zamieszczone są w karcie gwarancyjnej zakupionego Towaru, na stronie internetowej www.fmgroupmobile.pl lub dostępne są za pośrednictwem BOK), natomiast FM GROUP Mobile może być tylko pośrednikiem przekazującym reklamację. Klient według swego wyboru może zgłosić się bezpośrednio do serwisu gwarancyjnego albo do FM GROUP Mobile,
 - b) korzystając z uprawnień przysługujących mu od sprzedawcy w związku z niezgodnością produktu z umową (dotyczy wyłącznie Konsumentów).

REKLAMACJE ZAMÓWIENIE

§ 7

1. Klient jest uprawniony do złożenia reklamacji wyłącznie w zakresie nieprawidłowego funkcjonowania Sklepu Internetowego w szczególności usterek lub przerw. Klient jest zobowiązany do niezwłocznego powiadomienia FM GROUP Mobile o wszelkich nieprawidłowościach, usterek lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego (sklep@fmgroupmobile.pl).
2. Klientowi ma prawo do złożenia reklamacji w terminie jednego miesiąca, licząc od dnia, w którym doszło do nieprawidłowości w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego. Klient jest informowany o przyjęciu lub powodach odrzucenia reklamacji w terminie 21 dni od daty jej zgłoszenia.
3. Reklamacja może być złożona pisemnie, w tym do protokołu lub przy wykorzystaniu innych środków porozumiewania się na odległość w szczególności drogą elektroniczną na adres reklamacje@fmgroupmobile.pl z zastrzeżeniem ust. 4. poniżej. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę wpływu reklamacji do FM GROUP Mobile.
4. Reklamacje dotyczące zakupionych Towarów wymagają zachowania formy pisemnej.

5. Klient będący Konsumentem zobowiązany jest do dostarczenia informacji i dokumentacji niezbędnej do rozstrzygnięcia reklamacji, a także współdziałania z FM GROUP Mobile w zakresie rozpatrywania reklamacji.
6. W przypadku ujawnienia i przedstawienia FM GROUP Mobile niezgodności Towaru z Umową istniejącej w chwili zawarcia Umowy, Klient będący Konsumentem - zgodnie z Ustawy z dnia 27 lipca o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianach Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2002r. Nr 141, poz. 1176 ze zm.) - może żądać doprowadzenia takiego Towaru do stanu zgodnego z Umową przez nieodpłatną naprawę lub wymianę na nowy. Jeżeli naprawa Towaru lub wymiana go na nowy byłaby niemożliwa lub wymagałaby nadmiernych kosztów albo gdyby FM GROUP Mobile nie wykonałby ww. żądania w odpowiednim terminie albo gdy wymiana narażałaby Klienta będącego Konsumentem na znaczne niedogodności, ma on prawo domagać się stosownego obniżenia ceny albo odstąpić od Umowy sprzedaży Towaru. Klient będący Konsumentem nie może odstąpić od Umowy, gdy wada jest nieistotna.
7. Powyższe postanowienia nie ograniczają uprawnień Klienta wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§ 8

1. FM GROUP Mobile jest administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Dane osobowe zawarte w Formularzu Zamówienia będą przetwarzane w celu wykonania zamówienia Klienta, a także wypełniania prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez FM GROUP Mobile.
2. Dane osobowe Klientów wykorzystywane są przez FM GROUP Mobile wyłącznie w celu zawarcia i wykonania umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych i/lub zakupu Towarów za pośrednictwem Sklepu Internetowego, w szczególności w celu realizacji zamówienia, dostarczenia przesyłki, wystawienia faktury VAT.
3. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania. Przekazanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednakże niezbędne dla realizacji celów określonych w niniejszym Regulaminie co oznacza m.in. w przypadku usunięcia danych koniecznych do korzystania z funkcji Sklepu Internetowego Klient traci możliwość korzystania z nich.
4. Dane dotyczące Klienta, w tym dane osobowe, będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż to jest niezbędne w związku z korzystaniem ze Sklepu Internetowego oraz realizacją zamówienia określonego w Formularzu Zamówienia.
5. Klient zobowiązuje się nie dostarczać treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywać Sklepu Internetowego w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami naruszającymi dobra osobiste osób trzecich.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 9

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.12.2014 r.
2. Informacje o usługach i/lub Towarach zamieszczone na stronie internetowej Sklepu Internetowego nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego a jedynie zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnej lub innej umowy dotyczącej Towaru.
3. W celu uzyskania dodatkowych informacji Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM GROUP Mobile pod numerem tel. +48 727 900 900.
4. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupmobile.pl oraz w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.
5. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Konsumenta. Informacja o zmianach w niniejszym Regulaminie zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupmobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Klienta.
6. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do odwołania obowiązywania niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie obowiązywania Regulaminu nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Konsumenta. Informacja o odwołaniu obowiązywania Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupmobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Klientów.
7. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do zmian cen Towarów znajdujących się w asortymencie Sklepu Internetowego, jak również przeprowadzenia i odwoływania promocji oraz ich modyfikowania pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych Konsumentów.
8. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do wprowadzania Towarów do asortymentu za pośrednictwem Sklepu Internetowego oraz ich usuwania z zastrzeżeniem, że nie naruszy to praw nabytych Konsumentów.
9. Klient, podpisując umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych doręczoną mu w wyniku realizacji zamówienia określonego w wysłanym do FM GROUP Mobile Formularzu Zamówienia potwierdza, że dane osobowe podane przez niego dla celów realizacji zamówienia w Sklepie Internetowym dotyczą jego osoby są zgodne ze stanem faktycznym i prawnym.
10. Spory wynikłe w trakcie świadczenia usługi telekomunikacyjnej z Konsumentem może być rozstrzygnięty polubownie w drodze postępowania mediacyjnego przed Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej, które na podstawie art. 109 ust. 2 Ustawy Prawo Telekomunikacyjne (Dz.U. 2004, nr 171, poz. 1800) jest wszczynane na wniosek Konsumenta lub z urzędu przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.
11. Eventualne spory powstałe pomiędzy Kupującym a FM GROUP Mobile zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
12. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93, ze zm.), ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu cywilnego (Dz. U. Nr 141 z 2002 r. poz. 1176 z późn. zm.) i ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz.U. Nr 22 z 2000 r. poz. 271 z późn. zm.).
13. Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2004 r. Nr 54, poz. 535, ze zm.).